

教育部科技发展中心函件

关于举办“高校科研实力与考生择校”

——2018年研究生招生咨询活动的通知

教技发中心函[2017]18号

有关高校：

随着教育信息化时代的全面到来，关于“如何将大数据、云计算融入到研究生教育及招生工作”的话题已成为各高校关注的焦点。自2006年起，教育部科技发展中心已连续十一年成功举办了“高校科研实力与考生择校”研究生招生咨询活动，并获得了社会各界的一致认可。为满足高校、考生及家长的不同需求，我“中心”今年将继续举办“高校科研实力与考生择校”——2018年研究生招生咨询公益活动，并委托中国教育和科研计算机网（www.edu.cn）、中国教育在线（www.eol.cn）承办。

此次研究生招生咨询系列活动在保留了整合落地活动和传统网络服务的同时，充分利用移动互联网以及创新媒体内容对高校科研能力、综合实力和高校院系及特色专业进行宣传。其中，整合落地活动包含现场咨询会、调剂现场咨询会、推免现场咨询会、研招展板巡展、研招单位进对口高校落地宣传活动、组织高校研招宣传员等，传统网络服务包含PC端线上推广、研究生导师数据库、高校科研成果展示、全国考研志愿采集系统推广、研究生招生信息管理系统等，移动互联服务包含高校手机网站建设及维护、高校报考指南改造、“掌上考研”推广等，创新媒体推广包含教师及学生的视频访谈等。此外，承办方还将协助高校组织完成研究生心理调查、对学情状况和生涯素养进行测评、对研究生的生源质量和培养过程提供参考等服务。以上内容请有关学校及教育主管部门，本着自愿协商原

则，积极参与，并配合做好以下工作：

1. 组织专门人员参与网上咨询，真实、客观地回答考生提出的问题。
2. 组织学校的学科带头人及院系导师、优秀学生代表参与视频访谈录制，并在前期对访谈内容进行准备，展示学校的整体科研与办学实力。
3. 收集并整理本校重要科研成果及获奖情况的相关文字与图片资料，以进行网上展示。
4. 今年将在全国主要生源地区和少数民族考生聚集区举办 23 场研究生招生现场咨询会、11 场研究生调剂现场咨询会及多场研究生推免现场咨询会，请计划参加的学校提前做好准备。
5. 推荐有招生经验的老师作为指导嘉宾，在报考方面为考生提供咨询服务。
6. 在学校的研究生网站及研究生招办的网站对“全国考研志愿采集系统”进行推广，以此为考生提供与高校之间的沟通渠道，帮助其了解学校及专业的具体情况。

有关此次活动详情，各高校可通过访问本次活动的专门网站：

www.kaoyan.edu.cn 获得。

联系人：

教育部科技发展中心 刘爽 010-62514679

中国教育在线 马杰 010-62602524

附件：

“高校科研实力与考生择校”——2018 年研究生招生咨询活动内容

教育部科技发展中心

2017 年 3 月 14 日



附件：

“高校科研实力与考生择校”——2018 年研究生招生咨询大型活动

主办单位：教育部科技发展中心

承办单位：中国教育和科研计算机网（<http://www.edu.cn>）

中国教育在线（<http://www.eol.cn>）

活动主题：宣传高等教育发展成就，宣传高校整体科研实力，展示各高校优势学科、特色专业，吸引优秀考生报考。

此次“高校科研实力与考生择校”研究生招生咨询公益活动（以下简称“活动”），将利用互联网的形式，展现高校的总体科研实力，特别是各个高校的优势学科、特色专业等内容，为广大考生提供有利、有效的报考信息。

自 2006 年起，教育部科技发展中心连续成功举办了“高校科研实力与考生择校”研究生招生咨询活动。活动均得到了社会各界的一致好评。应高校要求，2017 年，“中心”将继续结合各校、考生的需求，举办 2018 年研究生招生咨询活动。“活动”将由中国教育和科研计算机网、中国教育在线承办。

一、研究生招生咨询活动内容

1. 现场咨询会

中国教育和科研计算机网与中国教育在线将组织研究生招生现场咨询会，为高校和考生搭建起面对面交流的平台，实现双方信息对称，进一步帮助考生报考。

2. 高校宣讲

在各咨询会现场，承办方将组织高校进行招生宣讲，并充分解答学生提出的问题。

3. 推免现场咨询会

为了帮助高校及时、准确地宣传研究生推免招生政策，中国教育在线将选取优质生源地区举办“全国研究生推免现场咨询会”，旨在为具有推免资格的考生提供与相关高校面对面交流的机会，帮助其更加全面地了解各高校推免政策。

4. 调剂现场咨询会

为了帮助国内研招高校完成招生缺口，搭建高校与调剂考生之间的沟通桥梁，中国教育在线特举办“全国研究生调剂现场咨询会”。交流会旨在为考生和高校提供面对面交流的机会，及时帮助已经上线但未被第一志愿录取的考生进行二次选择。

5. 研招展板巡展

承办方将组织数百所具有研招需求的院校，将它们最新的招生信息及政策制成

“门”型展板（含相关二维码），并在全国近千所具有优质生源的高校中进行展示，充分宣传研招院校综合实力和研究生招生资讯，增进考生的直观了解，加强信息的沟通。

6. 教师视频访谈

邀请学校研招工作或相关学科负责人就本校优势学科、特色专业的相关情况作详细介绍，并进行现场录制。后期根据不同应用场景，可选择视频、音频、文字等形式呈现。

此活动的时间为2017年6月至9月，访谈实录全年发布。

参与的学校可通过<http://www.edu.cn> 进行申请。

每个访谈记录将通过<http://www.edu.cn> 长期发布。

7. 优秀学生视频访谈

邀请优秀在校或毕业生进行视频访谈录制，内容以介绍自己在研究生报考与调剂阶段的亲身经历为主，从不同角度为考生提供借鉴，避免盲目填报。

此活动的时间：2017年7月10日至9月30日。

8. 全国考研志愿采集系统

全国考研志愿采集系统通过信息采集表格的形式，在PC端及移动端收录储存考生信息，并通过后台的数据统计分析功能，将全部考生信息按照考生生源地、考生生源所在高校、考生报考学历、考生身份等类别进行统计分析，根据高校需求为高校呈现意向生源基本信息，进而利用移动互联等渠道为高校和优质生源之间搭建沟通平台，不断加深高校与考生的深入了解。

9. 专家指导志愿填报

邀请第三方专家，从客观事实出发，谈熟悉的专业和该专业的就业与未来发展的前景，充分阐述专业背景，为考生报考提供依据。

此活动的时间：2017年9月1日至30日。

10. 高校科研成果展

对本校重要科研成果及国家自然科学基金、科技进步奖、技术发明奖等获奖情况进行网上展示。

学校以文字及图片的形式提供相关的内容。由承办方在中国教育和科研计算机网（<http://www.edu.cn>）上进行展示，活动时间一直贯穿全年，并长期发布。

11. 手机网站

“研招版”手机网站是中国教育在线重点推出的研究生招生宣传服务之一，利用移动互联手段全面展示高校招生动态，方便考生及家长了解高校的招生动态。

12. 掌上考研

“掌上考研”是中国教育在线开发的移动端工具性产品，以中国教育在线 PC 端研究生招生报名查询系统数据内容为核心，通过为全国考研学生及家长免费提供高校信息、研究生报名系统数据查询服务和及时发布考研资讯来协助用户进行研究生考试备考和志愿填报。

13. 改造报考指南

改造报考指南是中国教育在线推出的一项全新的研究生招生宣传服务，通过将传统报考指南与移动互联新技术相结合，将原来较厚的纸质报考指南改造成印刷精美、承载了学校大量图片及专业院系介绍的报考指南，利用移动端手机网站全面地展示高校信息，让考生了解更详细的学校动态资讯及招生信息，促进高校招生工作的圆满完成。

14. 导师数据库

中国教育在线“研究生导师数据库”通过 PC 端和移动端双平台展现导师信息，并支持导师及院系自行维护更新，确保导师信息的及时性与准确性。能够有效辅助院系及导师参与到学校的研招宣传中，为学校的研招宣传助力。

15. 研究生招生管理系统

中国教育在线针对高校研究生招生工作，在熟稔其业务流程的基础上，开发的独立信息化管理 SaaS 系统。满足研究生招生工作中的报名、自动筛选、录取通知发放、数据导出、数据导入等工作。大大降低招聘工作的复杂性，提高工作效率。

16. 研招单位进对口高校落地宣传活动

中国教育在线为有研招资格的重点高校提供针对于本省普通高校的宣传服务，有效的组织安排进入本省普通高校进行研究生招生宣讲的活动，有利于高校扩大本省的研招信息宣传效果。

17. 组织高校研招宣传员

中国教育在线针对研招单位进对口高校落地宣传活动，会组织高校研招宣传员，有针对性的在其他高校进行投递研招宣传资料的工作，有利于高校研招信息的推广和宣传。

18. 研究生招生质量调查

中国教育在线对研究生新生入学期的测评旨在辅助研究生招生工作，主要从学情状况、身心健康、生涯素养三大方面进行科学调研，提前筛选极端问题学生，以科学真实的数据进行深度分析，提出针对性建议，帮助提高招生质量，起到事半功倍的效果。

果。

二、学校方面需要做的工作

1. 组织专门人员按时参与网上咨询活动，真实、客观地回答考生提出的问题。
2. 积极准备反映本校总体科研实力的资料，包括学校学科专业设置情况，特别是优势学科情况（如重点学科、优势学科、特色专业等）、学校科研人员情况（包括两院院士、长江学者等学科带头人）、学校科研经费情况、学校科研成果获奖情况、科技成果转化等内容；并指定相关负责人组织、安排相应的时间参与网上访谈活动。
3. 组织整理各学校的重要科研成果的相关文字与图片资料，如获国家自然科学奖、科技进步奖、技术发明奖的项目情况，进行网上展示。
4. 推荐有经验的老师为嘉宾，在报考方面为考生提供咨询服务。
5. 有条件的学校要积极参加现场咨询会、推免咨询会、调剂咨询会，以更好的接受考生咨询。