



**东华大学**

**2022-2023 学年  
本科教学质量报告**



# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>2</b>
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	4
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>6</b>
(一) 师资队伍及结构情况.....	6
(二) 本科主讲教师情况.....	8
(三) 教学经费投入.....	10
(四) 教学设施应用情况.....	10
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>11</b>
(一) 专业建设.....	11
(二) 课程建设.....	13
(三) 教材建设.....	15
(四) 课程开设情况及课堂教学规模.....	17
(五) 实践教学.....	17
(六) 毕业论文(设计) .....	18
(七) 改革与建设成果.....	19
<b>四、专业培养能力</b> .....	<b>20</b>
(一) 优化专业培养方案, 提高人才培养质量.....	20
(二) 深化创新创业教育, 贯穿教育全过程.....	20
(三) 深化学科交叉融合, 培养拔尖创新人才.....	21
(四) 艺术教育成果丰硕, 营造以美育人文化氛围.....	21
(五) 注重学风建设, 加强先进典型培育.....	23
<b>五、教学质量保障</b> .....	<b>23</b>
(一) 健全教学督导机制, 完善质量保障体系.....	23
(二) 实施“教学质量月”活动, 加强质量文化建设.....	24
(三) 以专业认证为抓手, 提高专业培养能力.....	24
(四) 加强教学发展中心建设, 提升教师教学能力.....	25
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>26</b>
(一) 学生学习满意度.....	26
(二) 学习成绩情况.....	26

(三) 学生体质健康状况.....	28
(四) 应届毕业生毕业情况.....	28
(五) 就业与升学情况.....	29
<b>七、特色改革进展 .....</b>	<b>29</b>
(一) 加强教学示范岗建设, 示范引领优秀教学.....	29
(二) 教材建设助力共建“一带一路”纺织共同体 .....	30
<b>八、需要解决的问题 .....</b>	<b>31</b>
<b>附录 .....</b>	<b>32</b>
<b>本科教学质量报告支撑数据 .....</b>	<b>32</b>

## 学校概况

东华大学是教育部直属、国家“211 工程”、国家“双一流”建设高校。学校秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训，不断开拓奋进，已发展成为特色鲜明的多科性、高水平大学。学校现设有 18 个学院（部），拥有 7 个博士后流动站、11 个一级学科博士点、3 个博士专业学位授权类别、28 个一级学科硕士点、2 个二级学科硕士点、18 个专业学位硕士授权类别、60 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、艺术学、文学、法学、历史学、教育学、交叉学科十大学科门类。现有 2 个国家“双一流”建设学科，1 个上海高校 I 类高峰学科。纺织科学与工程保持国内领先，化学、工程学、数学、材料科学、计算机科学、环境科学与生态学、生物与生化 7 个学科入围 ESI 全球前 1%，其中材料科学学科进入全球前 1%。拥有 1 个国家重点实验室、1 个国家工程技术研究中心、22 个省部级重点科研平台，2 个国家引智基地以及国家大学科技园。

学校全面落实“立德树人”根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。积极建设“五育并举”的教育体系，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系，持续深化教育教学改革，新世纪以来，获国家级教学成果奖 13 项。拥有 2 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级虚拟仿真实验教学中心，3 个国家工程实践教育中心，10 个国家级特色专业，29 个国家级一流本科专业。入选“全国高校黄大年式教师团队”2 个。学校全面推进双创教育，产教融合人才培养协同机制成效显著，新材料现代产业学院获批教育部首批现代产业学院，成为全国首次获批的 50 所现代产业学院之一。

2022-2023 学年，学校根据《东华大学一流本科教育建设方案》规划，持续深化教育教学改革，推动人才培养模式及体制机制创新，稳步提升人才培养质量。获批 2022 年高等教育中外教材比较研究项目 1 项，全国仅 39 项；获批教育部战略性新兴产业新兴领域“十四五”高等教育教材体系建设团队；58 本教材入选第二批纺织服装类“十四五”部委级规划教材。获批上海高等学校一流本科课程 16 门，上海高校市级重点课程 20 门。联合上海外国语大学、华东政法大学、上海对外经贸大学、上海工程技术大学、上海立信会计金融学院、上海视觉艺术学院等高校，共同成立松江大学城高校课程思政联盟。5 项成果获 2022 年高等教育国家级教学成果奖二等奖，97 个成果获批“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖，其中特等奖 13 项，一等奖 20 项，二等奖 64 项。获批国家级、上海市级创新创业计划 428 项，入选第十五届全国大学生创新创业年会项目 1 项。学校落实“立德树人”有成效，1 名辅导员获 2022 年全国高校辅导员年度人物，1 人获 2022 年上海高校辅导员年度人物，获上海高校辅导员素质能力大赛一等奖 2 人次，二等奖 2 人次，3 人获上海高校辅导员主题班会展示活

动一等奖；获 2022 年度教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校辅导员研究）1 项，2022 年度上海学校德育创新发展专项研究项目立项 1 项。1 名学生获 2021 上海大学生年度人物，3 名学生在上海高校“喜迎党的二十大 说说我的新变化”资助育人主题征文活动中获奖，1 名学生获 2022 年上海高校十佳学生资助宣传大使一等奖。各项事业取得丰硕的成果，开创学校高质量发展新篇章。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是建设以工为主，工、理、管、文、艺等学科协调发展，国内一流、国际有影响，有特色的高水平研究型大学。学校遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，坚持“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，弘扬“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

### （二）本科专业设置情况

学校高度重视学科和专业建设，发挥传统特色学科和专业的优势，在服务全国的同时，立足上海，加快拓展急需专业。经过优化调整，学校现设有 60 个本科专业，涵盖了 8 个学科门类（文学、理学、经济学、教育学、管理学、工学、法学、艺术学），形成了以工为主，工、理、管、艺等协调发展的格局。其中工学类专业（27 个）、管理学类专业（12 个）、艺术类专业（7 个）和理学类专业（6 个）是数量最多的四个学科类别，分别占 45.00%、20.00%、11.67%和 10.00%，详见图 1-1。

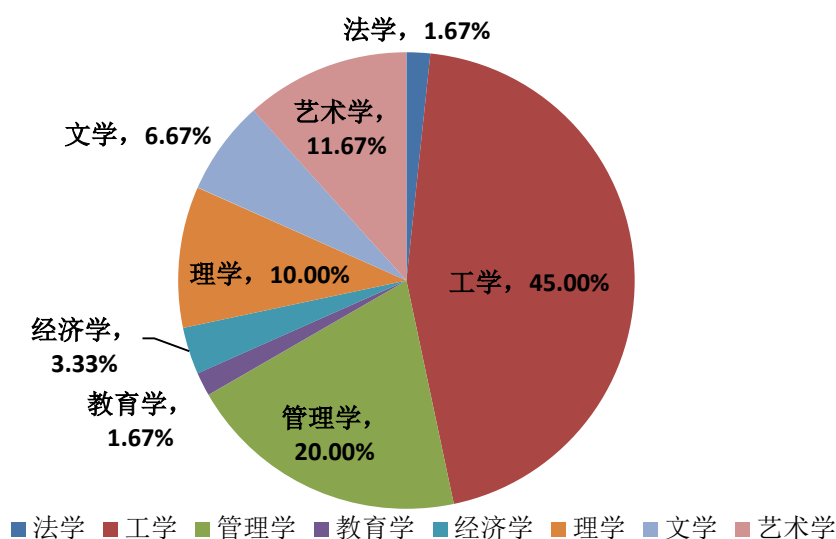


图 1-1 本科专业分学科门类分布图

### (三) 在校生规模

截至 2023 年 9 月，学校共有全日制在校生 24592 人，其中，全日制本科生 14688 人，硕士研究生 8165 人，博士研究生 1907 人，学历留学生 647 人。普通本科生占全日制在校生总数的 59.73%。各类在校生的人数情况如表 1-1 所示。

表 1-1 各类学生人数一览表

	普通本科生数	14688
硕士研究生数	全日制	7268
	非全日制	897
博士研究生数	全日制	1907
	非全日制	0
留学生数	总数	647
	其中：本科生数	360
	硕士研究生数	169
	博士研究生人数	118
	授予博士学位的留学生数（人）	12
	普通预科生数	43
	进修生数	42
	夜大（业余）学生数	1115
	网络学生数	5916

学校的全日制普通本科生主要分布在八个学科门类，其中攻读工学学位的学

生占 52.34%，攻读艺术学学位的学生占 15.53%，攻读管理学学位的学生占 11.76%，攻读理学学位的学生占 9.10%。全日制普通本科生的学科门类分布见图 1-2。

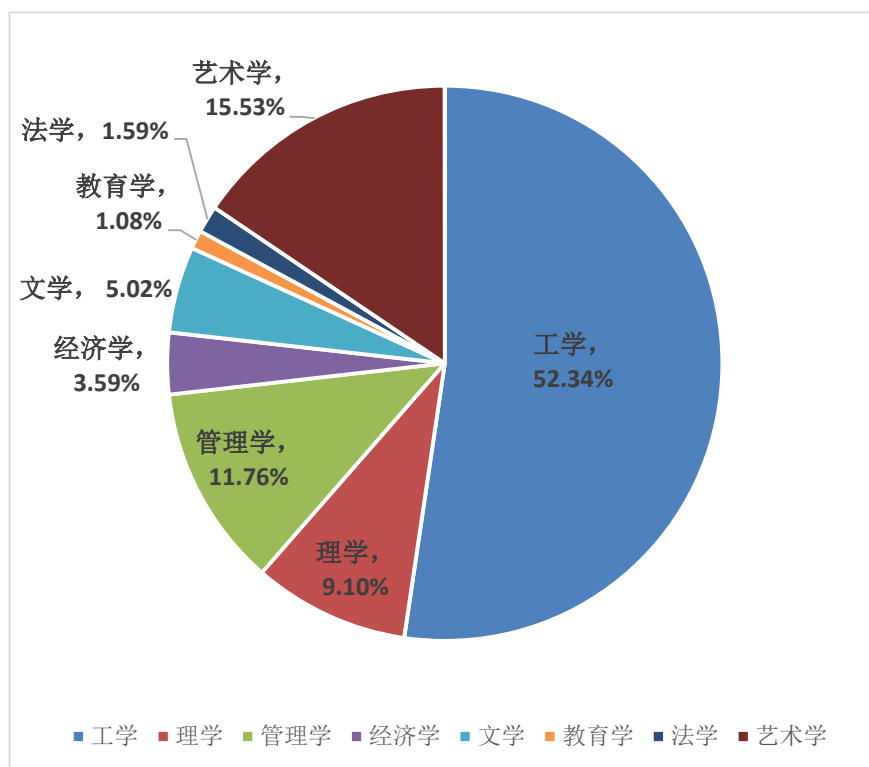


图 1-2 各学科门类在校本科生人数

#### （四）本科生生源质量

学校 2023 年面向全国 31 个省（市、自治区）招生，本科招生实际录取 3750 名。其中，普通类本科一批 2282 名，艺术类 570 名，上海市综合评价录取改革试点招生 82 名，国家专项 270 名，高校专项 289 名，高水平运动队 15 名，优秀运动员保送生 2 名，新疆西藏民族生 47 名，民委专项 2 名，少数民族预科 45 名，预科转本科 45 名，港澳台侨联招新生 9 名，台湾免试生新生 7 名，香港中学文凭考试本科新生 15 名，第二学士学位计划录取 40 名，插班生录取 30 名。另有 1 名 2021 年由于入伍保留学籍后申请恢复入学资格 1 人。

综上，2023 年各种类型新生入学共计 3751 名。

学校继续贯彻大类招生原则，全校本科专业按照大类或专业进行招生。本科一批新生录取专业的志愿满足率为 89.66%，其中第一志愿满足率为 54.65%，与上一年度基本持平。各专业第一志愿满足率统计见下表 1-2。

表 1-2 本科一批分专业第一志愿满足率

招生大类或专业	志愿满足率	第一志愿满足率
计算机类	100.00%	96.57%
理科试验班类（材料科学与工程学院）	100.00%	95.65%
理科试验班类（信息科学与技术学院）	100.00%	94.92%
电子信息类	100.00%	59.82%
数据科学与大数据技术	100.00%	50.00%
智能科学与技术	100.00%	50.00%
人工智能	100.00%	47.46%
物理学类（光电与能源新技术）	100.00%	37.66%
机械工程	100.00%	35.04%
智能制造工程	100.00%	33.33%
数学类（金融与统计）	98.10%	51.43%
经济与贸易类	97.41%	57.76%
经济管理试验班	96.97%	80.00%
能源与环境系统工程	95.24%	33.33%
社会科学试验班	94.83%	56.90%
纺织工程（双学士学位）	94.44%	88.89%
生物工程	93.33%	48.89%
功能材料	87.27%	52.73%
材料类	87.27%	46.06%
服装设计与工程	85.90%	65.38%
化学类	81.54%	33.85%
英语	77.42%	48.39%
新闻传播学类	77.04%	59.02%
日语	75.00%	59.09%
纺织类	72.41%	28.74%
环境科学与工程类	68.75%	12.50%
工业设计	68.66%	29.85%
环境工程（双学士学位）	66.67%	40.00%
管理科学与工程类	66.67%	27.59%
建筑环境与能源应用工程	53.49%	20.93%
总计	89.66%	54.65%



## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍及结构情况

学校大力推进人事制度改革,加强教师队伍建设,提高师资队伍水平。学校高度重视高层次人才队伍建设,现有专职院士 3 人,资深院士 1 人,兼职院士 17 人,万人计划、长江学者、国家杰青等高层次人才 60 余人次,其他高级职称教师 900 余名。根据高等教育国家监测数据平台统计,截至 2023 年 9 月,全校共有专任教师 1318 人、外聘教师 800 人,折合教师总数为 1718.0 人。按折合学生数 32610.1 计算,生师比为 18.98。

在专任教师中,具有高级职称的专任教师 962 人,占教师总数的 72.99%。其中正高级教师 408 人,占 30.96%,副高级教师 554 人,占 42.03%。专任教师中具有研究生学位(硕士和博士)的教师 1275 人,占专任教师的比例为 96.74%。专任教师年龄结构上,35 岁及以下占 20.26%,36-45 岁占 33.23%,46-55 岁占 35.28%,56 岁以上占 11.23%。学校已逐步形成了以中青年教师为主体的富有朝气活力的师资队伍。近两学年教师总数详见表 2-1。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-2。

表 2-1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1318	800	1718.0	18.98
上学年	1323	618	1632.0	19.12

表 2-2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1318	/	800	/	
职称	正高级	408	30.96	177	22.13
	其中教授	275	20.86	41	5.13
	副高级	554	42.03	395	49.38
	其中副教授	451	34.22	42	5.25
	中级	342	25.95	131	16.38
	其中讲师	319	24.2	53	6.63
	初级	1	0.08	8	1
	其中助教	1	0.08	2	0.25
	未评级	13	0.99	89	11.13

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	博士	1068	81.03	290	36.25
	硕士	207	15.71	380	47.5
	学士	40	3.03	109	13.63
	无学位	3	0.23	21	2.63
年龄	35岁及以下	267	20.26	118	14.75
	36-45岁	438	33.23	382	47.75
	46-55岁	465	35.28	186	23.25
	56岁及以上	148	11.23	114	14.25

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

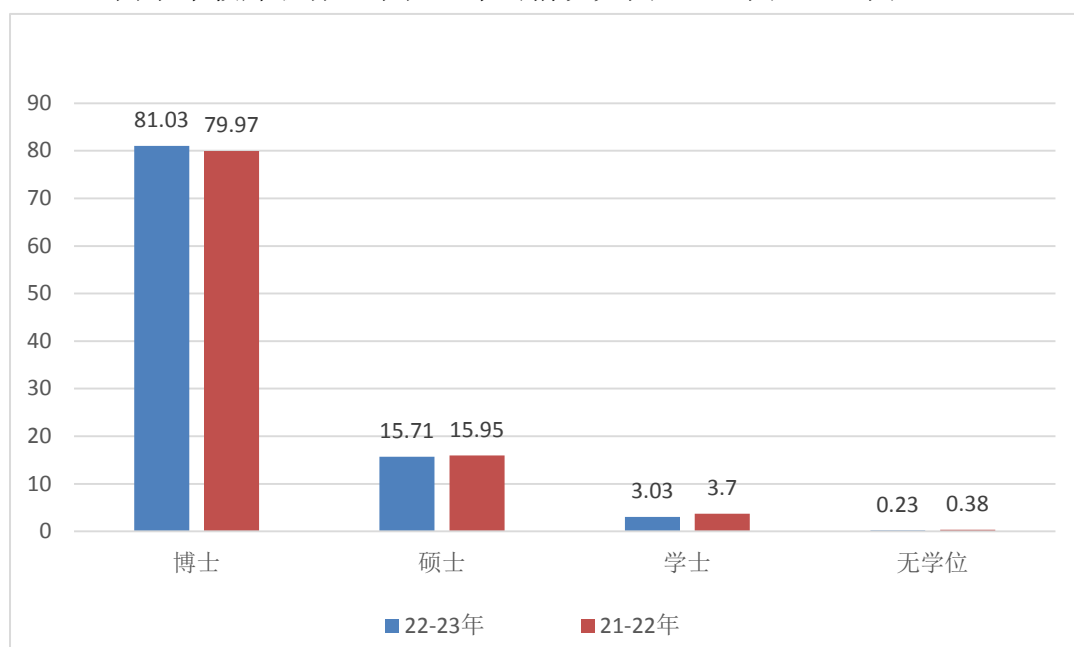


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

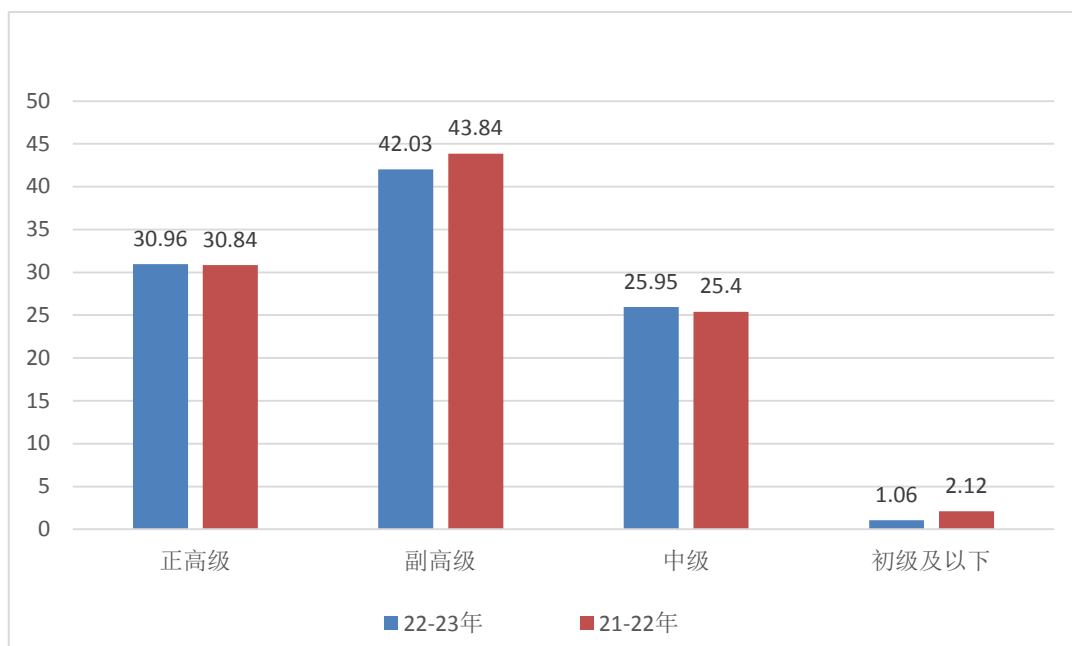


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

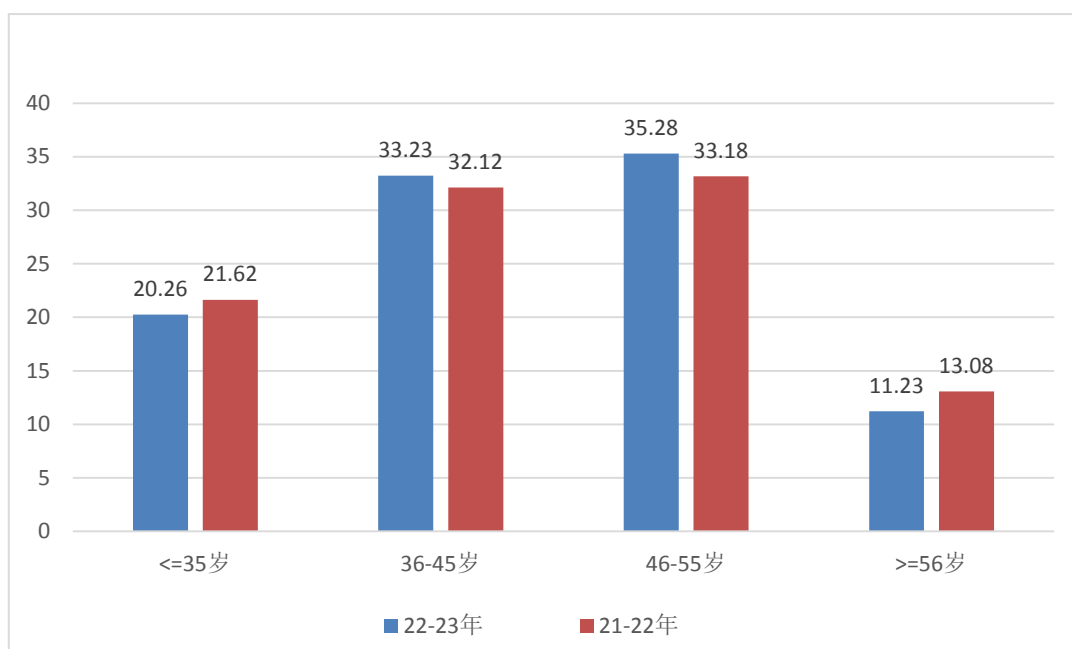


图 2-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1711，占总课程门数的 69.98%；课程门次数为 3335，占开课总门次的 59.01%。

正高级职称教师承担的课程门数为 622，占总课程门数的 25.44%；课程门次数为 887，占开课总门次的 15.69%。其中教授职称教师承担的课程门数为 526，占总课程门数的 21.51%；课程门次数为 715，占开课总门次的 12.65%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1279，占总课程门数的 52.31%；课程门

次数为 2485，占开课总门次的 43.97%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1122，占总课程门数的 45.89%；课程门次数为 2185，占开课总门次的 38.66%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 291 人，以我校具有教授职称教师 315 人计，主讲本科课程的教授比例为 92.38%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 209 人，占授课教授总人数比例的 70.85%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 667 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 73.7%。

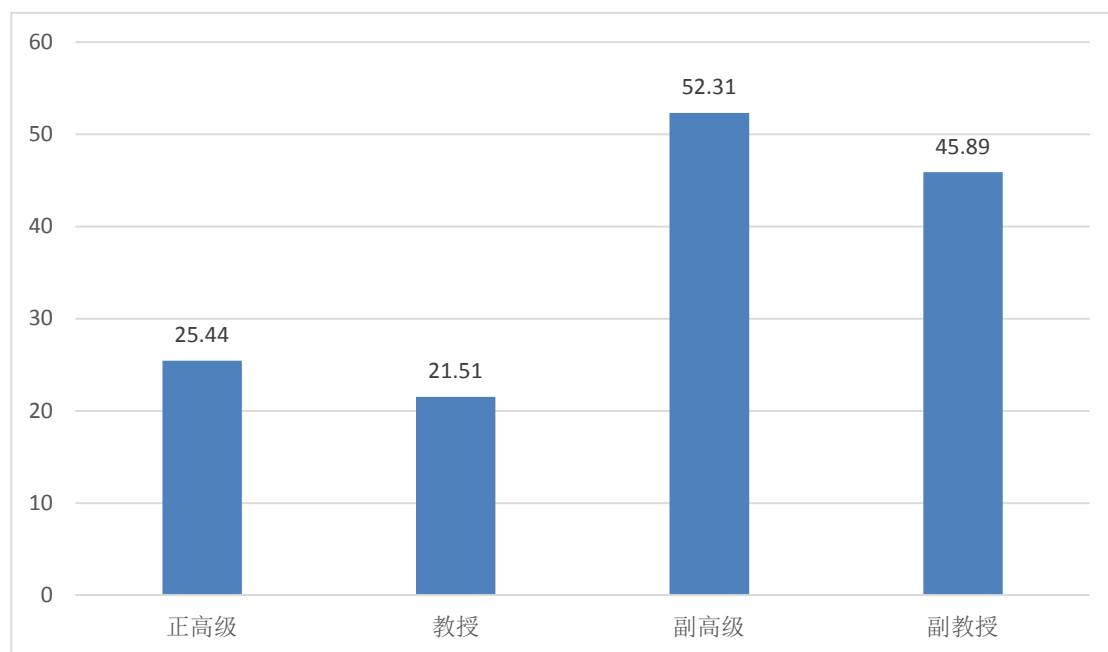


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

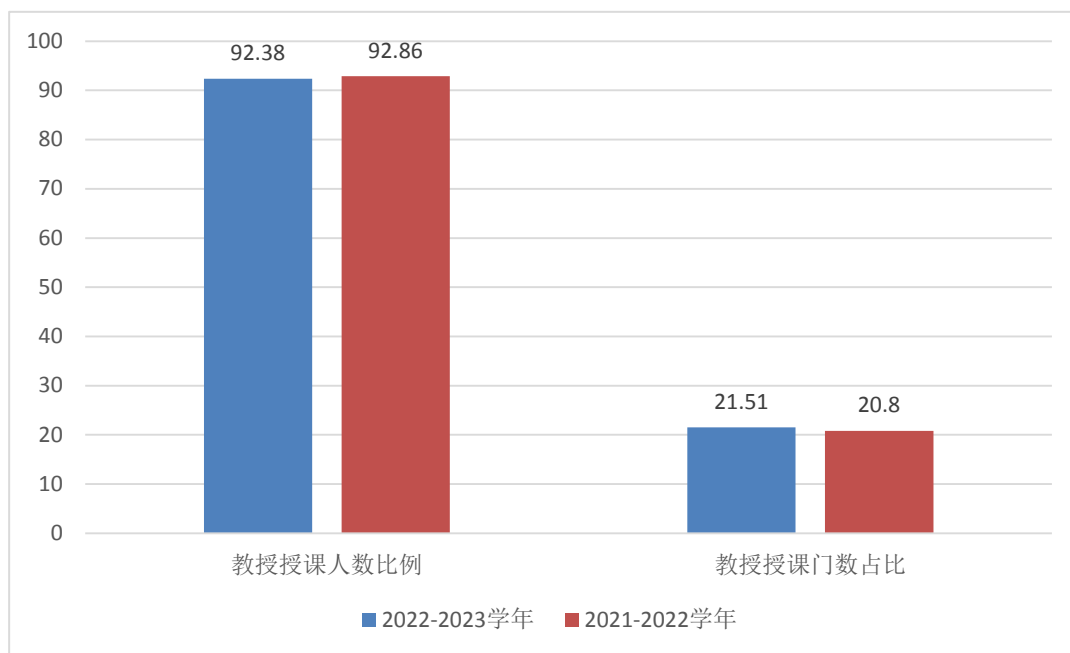


图 2-5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

### (三) 教学经费投入

2022 年度教学日常运行支出为 8823.14 万元，本科实验经费支出为 1056.49 万元，本科实习经费支出为 188.28 万元。近两年教学日常运行支出、实验经费、实习经费详见表 2-3。

表 2-3 本科教学经费支出

支出项目	支出总额 (万元)	
	2021 年	2022 年
本科日常教学经费	9874.42	8823.14
本科专项教学经费	6557.05	6083.07
其中：本科实验经费	1150.34	1056.49
其中：本科实习经费	116.05	188.28
教学经费支出总计	16431.47	14906.21

### (四) 教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

学校总占地面积 125.46 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 125.46 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 84.83 万 m<sup>2</sup>。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 451382.41 m<sup>2</sup>，其中教室面积 95927.05 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 52653.83 m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 114999.06 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 26614.67 m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 96822.0 m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 24595 人算，生均学校占地面积为 51.01 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 34.50 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 18.35 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 4.68 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 1.08 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 3.94 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 2-4。

表 2-4 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1254586.57	51.01
建筑面积	848313.86	34.50
教学行政用房面积	451382.41	18.35
实验、实习场所面积	114999.06	4.68
体育馆面积	26614.67	1.08
运动场面积	96822.0	3.94

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 13.82 亿元，生均教学科研仪器设备值 4.24 万元。当年新增教学科研仪器设备值 15504.32 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.63%。

本科教学实验仪器设备 9237.0 台(套)，合计总值 1.929 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 324 台(套)，总值 11800.68 万元，按本科在校生 14688 人计算，本科生均实验仪器设备值 13131.19 元。

注：本科教学实验仪器设备统计口径由全校实验仪器设备，改为用于本科教学的实验仪器设备，数据更加精准。

## 3. 图书馆及图书资源 国家平台数据

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 33762.68 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2666 个。图书馆拥有纸质图书 228.37 万册，当年新增 20493 册，生均纸质图书 70.03 册；拥有电子期刊 6.31 万册，学位论文 1149.62 万册，音视频 71658.0 小时。2022 年图书流通量达到 2.54 万本册，电子资源访问量 3446.12 万次，当年电子资源下载量 889.69 万篇次。

# 三、教学建设与改革

## (一) 专业建设

学校已经形成了含有 8 个学科门类、60 个本科专业的多科性布局结构，截至本学年，共建有纺织工程、服装设计与工程、轻化工程等 10 个国家级特色专业，实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 11 个，“传播学”专业获批上

海市“卓越新闻传播人才教育培养基地”。

机械工程、高分子材料与工程、复合材料与工程、自动化、纺织工程、服装设计与工程、轻化工程、环境工程、信息管理与信息系统、电子商务、服装与服饰设计 11 个专业入选 2019 年国家级一流本科专业建设点。数学与应用数学、应用化学、工业设计、无机非金属材料工程、建筑环境与能源应用工程、非织造材料与工程、环境设计 7 个专业入选 2020 年国家级一流本科专业建设点。日语、传播学、统计学、功能材料、计算机科学与技术、软件工程、生物工程、市场营销、视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术 11 个专业入选 2021 年国家级一流本科专业建设点。截止目前，学校共有国家级一流本科专业建设点 29 个，占专业总数的 48.3%，专业建设成效显著，国家级一流本科专业建设点见表 3-1。

表 3-1 国家级一流本科专业建设点

序号	专业名称	获批时间	序号	专业名称	获批时间
1	机械工程	2019.12	16	建筑环境与能源应用工程	2021.02
2	高分子材料与工程	2019.12	17	非织造材料与工程	2021.02
3	复合材料与工程	2019.12	18	环境设计	2021.02
4	自动化	2019.12	19	日语	2022.06
5	纺织工程	2019.12	20	传播学	2022.06
6	服装设计与工程	2019.12	21	统计学	2022.06
7	轻化工程	2019.12	22	功能材料	2022.06
8	环境工程	2019.12	23	计算机科学与技术	2022.06
9	信息管理与信息系统	2019.12	24	软件工程	2022.06
10	电子商务	2019.12	25	生物工程	2022.06
11	服装与服饰设计	2019.12	26	市场营销	2022.06
12	数学与应用数学	2021.02	27	视觉传达设计	2022.06
13	应用化学	2021.02	28	产品设计	2022.06
14	工业设计	2021.02	29	数字媒体艺术	2022.06
15	无机非金属材料工程	2021.02			

学校持续推进工程教育专业认证，截至目前，学校工程认证专业达到 10 个，其中电子信息工程和软件工程两个专业作为《华盛顿协议》周期性考查样本专业，顺利通过认证。详见表 3-2。学校按照“标准相同、程序相似、专家自聘”的原则，对日语、金融学、光电信息科学与工程、生物工程、软件工程、电子商务、行政管理 7 个专业进行了自主专业认证，认证理念和过程得到了同行的高度认可，不仅全面总结了专业的办学成效，也将专业建设中的薄弱环节更加清晰地展现在教师及管理部门面前，从而为持续改进专业建设工作指明了方向。

表 3-2 通过工程教育专业认证的专业

序号	学院	专业	通过时间
1	环境学院	建筑环境与能源应用	2018 年
2	环境学院	环境工程	2020 年
3	纺织学院	纺织工程	2020 年
4	信息学院	自动化	2018 年
5	材料学院	高分子材料与工程	2019 年
6	服装学院	服装设计与工程	2019 年
7	机械学院	机械工程	2020 年
8	材料学院	复合材料与工程	2021 年
9	信息学院	电子信息工程	2023 年
10	计算机学院	软件工程	2023 年

## （二）课程建设

### 1. 思想政治理论课

学校认真贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和教育部《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。通过“必修+必选+选修”方式创新优化课程体系，全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课，全面开齐“四史”系列选择性必修课，持续推进《锦绣中国》课程建设，推进以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程群建设卓有成效，《中国近现代史纲要》获上海市一流本科课程认定，累计建成国家级一流本科课程 1 门、上海市一流本科课程 2 门、上海市思政课“金课”3 门、上海市重点课程 5 门。坚持开门办好思政课，加强校地合作、校馆合作推进“大思政课”建设，在习近平总书记“人民城市”重要理念首提地上海杨浦滨江创造性开展“中国共产党伟大建党精神进思政课实践教学”，将“大思政课”搬进浙江宁海小山村，体悟“千万工程”鲜活实践，创新“思政课堂+社会课堂”双育人模式。

### 2. “习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程

充分发挥课堂主渠道作用，以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，坚持用新思想领航思政课，全面打造思政课硬核，通过试点（选修）、全面（必修）两步走推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设。在试点课程建设基础上，学院在 2022-2023 学年秋季学期全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课，学院层面做好师资动员，组建课程教学



团队，为保障课程教学组织，成立“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”教研室，切实组织开展专题研讨、集体备课等活动，组织教师参加各级各类思政课教学比赛，通过“以赛促教”提升课程教学水平，获 2022 年度上海高校思想政治理论课教师教学大比武特等奖 1 项。马克思主义学院作为核心骨干成员单位，参与教育部社科司牵头的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设，参与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”全国统一指导课件研制，承担了“建设社会主义文化强国”专题的课件制作和修订，课程建设影响力进一步提升。在贯彻落实教育部指导课件基础上，结合教育部大思政课工作方案要求，创新探索教学形式和内容，邀请党政领导、科学家、先进模范等进课堂，结合学校校史馆、科技馆、纺织服饰博物馆等特色资源开展实践教学，着力打造富有东华特色的课程品牌。

### 3. 课程思政建设

学校大力推进课程思政教育教学改革，以构建全员、全程、全方位育人的思政工作新格局为目标，持续打造思政课程、专业课程、综合素养课程三位一体的思政教育课程体系和思政课教师、专业课教师、校内外专家协同联动的育人体系。着力融合德育元素，实现所有专业全覆盖。学校着力深化课程思政教育教学改革，2021 年 10 月，发布《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》（东华委〔2021〕68 号），课程思政建设从全专业覆盖向全课程覆盖推进。出版《纺织学科课程思政教学指南》、《经济管理类专业课程思政教学案例选》和《经济管理类专业课程思政教学设计选》等课程思政相关书籍，辐射全国纺织学科课程思政建设。2022 年 11 月，我校获批 1 项课程思政教学研究示范中心，12 门课程思政示范课程，8 项课程思政示范团队，5 名课程思政教学名师。学校逐步形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

2023 年 6 月，学校启动并组织开展“课程思政活动月”，先后举办 8 场课程思政研讨沙龙，开展 56 次课程思政培训交流，组织松江大学城本科和研究生课程思政教学设计竞赛，举办全国纺织类高校课程思政高端论坛，并成立全国纺织类课程思政虚拟教研室。6 月 9 日，松江大学城高校课程思政建设推进大会暨教学设计展示在东华大学举行。会上，由东华大学牵头，联合上海外国语大学、华东政法大学、上海对外经贸大学、上海工程技术大学、上海立信会计金融学院、上海视觉艺术学院等高校，共同成立松江大学城高校课程思政联盟，推动在松高校强化区域化协同，实现课程思政教学资源共创共建共享。

### 4. 一流课程建设

学校以一流课程建设“双万计划”为抓手，将不断完善课程体系和持续提高课程质量作为落实本科人才培养目标的关键，加强优质课程建设，提升课堂教学

质量。2022-2023 学年学校获批上海高等学校一流本科课程 16 门，上海高校市级重点课程 20 门；重点建设立项校级一流课程 51 门，陆续上线运行慕课 50 门；加强融合式课堂教学创新，新增教育部在线教育研究中心“拓金计划”课程 2 门。

### （三）教材建设

东华大学坚持以立德树人为核心，加强统筹指导，立足学校特色，不断深化教材建设与管理改革，充分发挥教材铸魂育人、关键支撑、固本培元、文化交流等功能和作用，切实做好新时代教材工作。

#### 1. 培育“金教材”，推进铸魂育人

建立东华特色教材体系。围绕学校学科布局，聚焦学校优势提升学科（纺织、材料、设计等）、高原培育学科（机械、控制、环境、化学、管科、工商、土木等）、战略发展学科（理科和人文基础学科，软件、生物、马克思理论、数学、物理等支撑学科教材）三个层次建设“东华系列”金教材，建立东华特色高质量教材体系。

推进教材培育。学校依托全国优秀教材建设推荐培育、东华大学“百本教材”计划等形式开展教材培育。2022-2023 年先后开展《纺纱学》《服装材料学》《品牌服装设计》等 7 本一流教材重点培育项目，选树“东华系列”金教材典型，学校大力支持建设。开展课程教材支持计划，连续 4 年开展本科重点教材建设项目，共立项 113 项，其中 2023 年 31 项，立项后已出版 27 本。

加大对优秀教材的激励力度。对于首届教材建设奖和上海市级获奖教材团队和人员，学校在校园网等平台大力宣传，给予配套支持和激励。学校 58 本教材入选第二批纺织服装类“十四五”部委级规划教材。

实施教材研究。教材建设融合教学研究，学校支持开展教材研究，郁崇文教授主持的“中外纺织类专业教材的比较分析研究”项目立项为 2022 年高等教育中外教材比较研究项目，全国仅 39 项。

#### 2. 坚定文化自信，传播中国声音

扎实推进“三进”工作。贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进教材要求，以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，全面融入课堂教学。全面推进《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂，以《理解当代中国》多语种系列教材为核心，系统设计“三进”课程目标、教学方法、课程考核形式。推进二十大精神进教材工作，以重点教材建设为抓手，全面梳理、分类推进、分步实施。并依托二十大精神宣讲团、邀请二十大代表举办主题讲座、印发理论学习材料等形式，加强培训指导，让党的二十大精神入脑

入心，确保“三进”工作落实到位。部署《习近平总书记教育重要论述讲义》英文版进入课堂工作。

助力共建“一带一路”纺织共同体。学校积极服务“一带一路”国家战略，不断加大教材国际化建设力度。建设一批纺织科学与工程一流学科英文教材，近两年来已出版《Spinning Technology》《Woven Fabric Structures》等多本教材致力面向世界“翻译中国”，用中国理论解读中国实践，显示中国特色的话语体系。《世界古代纺织品研究》《Cotton Science and Processing Technology》等教材、专著从2018年开始在“一带一路”沿线国家，如乌兹别克斯坦塔什干纺织轻工大学、伊朗阿米尔卡比尔理工大学纺织专业使用，带动世界范围内培养智能纺织服装技术人才。学校与肯尼亚莫伊大学合作开展人才培养，成立全球第一所以纺织服装为特色的莫伊大学孔子学院，汉语教学进入课程体系，对接当地产业发展需求，2023年启动编写《旅游汉语之肯尼亚篇》等教材。

### 3. 强化管理教材，建立全链条管理机制

从严管理教材。学校重视教材的管理与监督，建立教材谋、编、选、审、评、督全链条管理机制。坚持“凡编必审”、“凡选必审”，做到“出版一本审核一本”“选用一本审核一本”。每学期末对下学期选用教材进行“全覆盖审核+重点抽查审核”，对境外教材、年代久远教材、意识形态较强教材加强抽查检查。严格落实“马工程”重点教材应选尽选，建立课程库，动态跟踪，实现课程覆盖率100%，“马工程”教材建立年报制度。建立境外教材选用申请制，实行“先申请后选用”，进一步严格把关境外教材的选用。

建立教材使用监测机制。采用“选用审核-日常监测-专项排查”三个层面方式，逐步实现教材使用监测工作全覆盖和常态化。适时开展教材专项排查工作，022-2023学年组织涉港教材专项排查。建立教材问题反馈渠道，加强过程监管，做好教材评价反馈，连续3年开展教材建设专题学生座谈会，平均每学期600余名学生参加，根据学生建议，进行反馈与落实。

推进教材管理信息化建设。学校搭建本研一体化教材管理平台，推进教材基础数据库、教材预定线上选购平台、教材出版审核审批等系统建设，配合教材全链条管理机制，有效提升教材管理信息化水平。

### 4. 落实保障体系，形成支持合力

加强队伍建设。建立校级教材专家库，加快建设高素质、专业化的教材审核工作队伍，已有210名专家纳入校级专家库。

加大教材经费投入。教材建设由校、院两级支持，学校设立教材建设专项资金用于教材编写、教材审核等，2022-2023年校级教材经费投入200余万元。

依托培训促进质量提升。先后组织教师参加高校思政课2023年版教材使用

培训、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材使用培训、《理解当代中国》多语种系列教材培训等。

#### （四）课程开设情况及课堂教学规模

2022-2023 学年开设本科课程的总门数 2594 门，本科课程的总门次数 5969 门次，其中，开设本科选修课程的总门数为 1457 门，选修课程的总门次 3194 门次。开课数总体情况比上一学年略有减少。

班级规模方面，2022-2023 学年，本科教学班额 30 人以下的课程班占 44.21%，30-60 人的课程班占 30.83%，60-100 人的课程班占 17.36%，100 人以上的课程班占 7.61%。本科教学班级规模分布详见表 3-3。与上一学年比较，30 人以下班级规模的课程班数较去年减少 1.34%；30-60 人规模的课程班较去年增加 0.28%，60-100 人规模的课程班数较去年增加 1.21%；100 人以上规模的课程班数较去年减少 0.14%。整体来讲，2022-2023 学年开课班级规模以中小班为主，60 人以下班级占比达到 75.04%。经过分析，30 人以下规模班级数量较上一学年减少，这与公共英语课因师资缺乏，提高了部分课程的班级规模有关。100 人以上的班级数量比上一学年稍有减少，减少主要发生在专业课模块，公共类课程大班额的数量与去年基本持平。

表 3-3 本科教学班额情况

教学班额	2022-2023 学年		2021-2022 学年	
	课程门次	百分比	课程门次	百分比
30 人以下	2639	44.21%	2755	45.55%
30-60 人	1840	30.83%	1848	30.55%
60-100 人	1036	17.36%	977	16.15%
100 人以上	454	7.61%	469	7.75%
小计	5969	100%	6049	100%

#### （五）实践教学

学校根据《普通高等本科专业类教学质量国家标准》，结合专业特点和人才培养要求，分类修订实践教学标准。加强实习基地建设，面向行业和产业，新增 40 个教学实习基地，总数达到 416 个，增幅达 10.6%，保障了学校每年近 8000 人次学生的生产实习需求。

加强实验室建设，发挥纤维材料改性国家级重点实验室、纺织服装国家级实验教学示范中心、材料科学与工程国家级实验教学示范中心、现代决策仿真国家级虚拟仿真教学中心优势，依托 3 个国家级工程实践教学中心，引导本科生早进实验室，提升学生实验与实践动手能力和实验室安全规范操作能力，增强学生创

新意识。

学校不断完善校内外实践教学平台、工程应用实训平台、创业实训平台的建设，在专业实验教学中建立“线上学习与线下实验有机结合”的“互联网+”实验教学模式，开发工厂 3D 虚拟仿真和“互联网+实习导航系统”，获批国家虚拟仿真教学项目 2 项，逐步构建起了具有学校特色的线下与线上相结合的实践教学体系，提高了实践教学质量。

紧贴社会需求和行业发展趋势办学，赛教融合。2023 年承办了中国大学生计算机设计大赛，2022 年资助 36 个校级及以上学科竞赛基地，进一步对标中国高等教育学会重点竞赛目录，积极组织学生参赛，在互联网+、全国智能汽车等竞赛中获得佳绩，丰富了涵盖国际级、国家级、省部级、校级等多层次的“以赛促学、以赛促创、赛教驱动”学科竞赛体系，促进学生成长与成才。

落实落细劳动教育，推进劳动实践育人。根据《东华大学关于进一步加强劳动教育的实施办法》，立足教学主阵地，实施“一院一品”劳动教育精品课程战略，扎实推进校级劳动教育精品课程和名师工作室建设。构建“2+X”劳动教育体系，优化学校课程设置，把劳动教育纳入到 2021 级、2022 级本科人才培养方案，本科生需完成不少于 32 学时的劳动教育必修课程，共 2 学分。设置开放的劳动教育实践模块 X，丰富学生劳动实践，引导学生形成自觉劳动习惯。获批劳动教育省部级教学成果奖 1 项。

## （六）毕业论文（设计）

学校加强和改进毕业论文督导评估检测，确保育人效果在本科毕业论文模块的体现。进一步深化毕业论文的管理规范，明确毕业设计（论文）“事前-事中-事后”三阶段管理工作侧重点。各学院通过开设“创新思维方法”课程，开设“学术规范讲座”，使学生对毕业论文的规范性和创新性有了比较明确的认识。论文进行全过程管理，包含选题开题、教师指导、答辩、成绩评定等环节，确保毕业论文质量。在毕业设计（论文）开题报告中，增加实验项目安全风险分析内容，提升学生事故预防能力和应急处置能力。2023 年，共有 3345 名学生提交了毕业论文(设计)最终稿，共有 961 位教师参加了指导工作，师均指导学生数为 3.48。指导教师中，正高级职称教师 306 名，占指导教师人数的 31.8%，副高级职称教师 425 名，占 44.2%。

通过毕业论文成绩分析发现，本届毕业生平均分略低于 2022 届，中位数高于往年。同时结合成绩分布情况对比发现，2023 届毕业生的优良率与 2022 届相近。自 2021 年加强毕业论文抽检、严格规范管理后，各学院严格过程管理，学生毕业论文（设计）的优秀率稳步提升，优良率整体保持较高水平。详细成绩对

比见表 3-4 和表 3-5。

同时进一步加强毕业论文(设计)督查力度,校外专家评审比例高达 12.8%,学院间互检率达到 100%。校外专家评审共计抽检了 429 份毕业论文,优良率 87.9%,较上年优良率有大幅提升。校外评审成绩与校内答辩成绩对比发现,分差超过 10 分的有 118 份,且其中 77 篇是校外评审成绩高于校内答辩成绩 10 分以上,分差 10 分以内的占比 72.5%。反应了毕业论文(设计)的校内评价还是比较客观的,与外审结果基本保持一致。互检评阅教师针对行文格式等都提出了详细的修改意见,学生能够有针对性的进行修改。部分互检评阅教师针对论文撰写的学术性和逻辑构建等方面也提出了具体可操作的意见,切实有效地帮助学生提高了学生毕业论文(设计)质量。

表 3-4 2021、2022、2023 届毕业生平均成绩对比表

年份	毕业生数	平均分	中位数
2021 年	3037	80.13	81.00
2022 年	3321	81.04	79.00
2023 年	3345	80.86	82.00

表 3-5 2021、2022、2023 届学生毕业论文(设计)成绩分布对比表

年份	毕业生数	优秀		良好		中等		及格	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2021 年	3037	527	17.35%	1896	63.88%	452	16.30%	80	2.47%
2022 年	3321	676	20.77%	2108	64.76%	408	12.53%	63	1.94%
2023 年	3345	749	22.39%	2001	59.82%	443	13.24%	52	1.55%

## (七) 改革与建设成果

学校在 2022 年高等教育国家级教学成果奖中,共有 5 项成果获得二等奖,以第一单位获奖统计,东华大学获奖 4 项,并列全国高校第 48 位,居上海高校第 5 位。在“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖中,作为第一完成单位共有 97 个项目获奖,其中特等奖 13 项,一等奖 20 项,二等奖 64 项,获奖层次和数量均创历史最好成绩。

## 四、专业培养能力

学校本科教育确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标，实行加强通识教育基础上的宽口径、柔性化的专业教育。专业教育以外，学校深入推进创新创业教育，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程；高度重视拔尖创新人才培养和交叉学科人才培养，培养具有不同学科背景的复合型拔尖人才；艺术教育成果丰硕；注重学风建设，加强先进典型培育。

### （一）优化专业培养方案，提高人才培养质量

本科专业培养方案是我校本科人才培养工作、实现人才培养目标的主要依据、是学校教学思想和办学理念的集中体现，是重要的教学纲领性文件。学校紧紧围绕立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，以 OBE（产出导向）理念为指导，结合社会人才需求和专业办学实际，持续优化专业培养方案，重视专业课程建设，删减、替换不适应新技术新形势发展的课程，持续优化课程结构、课程内容和课程资源，确保课程设置与培养目标和毕业要求匹配，实现对课程体系和教学内容的整体优化。2022-2023 学年，全校各学院共进行教学计划变更 1402 次，涉及课程 441 门，覆盖几乎全部专业和大类，教学计划变更最多的专业为非织造材料与工程，涉及课程 39 门，教学计划变更最少的专业为自动化、产品设计等，涉及课程 1 门。

2023 年，全校各学院共新建专业课、文化素质课、体育课等 160 余门。引进优质课程资源，拓展学生国际视野，2023 年开设 14 门暑期大师课程，实现学生不出校门即可享有聆听国内外知名教师（工程师）授课的机会，满足高层次复合型人才培养的需求。

### （二）深化创新创业教育，贯穿教育全过程

学校对接国家战略和产业需求，实施人才交叉复合培养，开设新专业、实施辅修二专，举办拔尖创新人才实验班，促进创新创业教育与专业教育有机融合，持续开展以本科生为主体的大学生创新创业计划，为学生创新赋能。教务处、学生就业服务中心、团委、尚创汇等多部门协同管理服务，把创新创业教育纳入培养方案，形成了覆盖全体学生“创意、创造、创新、创业”四位一体化的全链条人才培养体系。继续实施大学生创新创业计划，2023 年获批国家级、上海市级创新创业计划 428 项，其中创新训练计划 395 项，创业训练项目 26 项，创业实践项目 7 项，直接受益本科生 2000 余人。学生依托创新创业计划成果，积极参加学科竞赛等展示活动，获得省部级以上奖项 700 余项，入选第十五届全国大学生创新创业年会项目 1 项，展示了育人成效，提升了学生科创原动力。东华大学

尚创汇荣获上海市级创业孵化示范基地 2022 年度工作成效评估 A 级；创新创业学院开展专创融合教学改革，2022 年立项建设专创融合项目 10 余项。各学院、部门通力合作，保障了创新创业教育改革持续深化。

### **（三）深化学科交叉融合，培养拔尖创新人才**

钱宝钧学院推进拔尖创新人才培养和交叉学科人才培养，以“培养拔尖创新型、复合型、研究型人才”为培养目标，依托学校优势专业、特色专业，通过整合高水平的教师、高水平的学科、高水平的科研、高水平的企业实践基地等优质的教育教学资源，从产业需求角度出发，开设 8 个拔尖创新人才实验班，旨在培养具有不同学科背景的复合型拔尖人才，为学生个性化发展和成才创造条件。

学校汇聚资源，探索拔尖创新人才自主培养。先后开设了“民用航空复合材料拔尖创新人才实验班”（2013 年）、“知识产权拔尖创新人才实验班”（2017 年）、“人工智能创新人才实验班”（2018 年）、“智能制造及机器人拔尖创新人才实验班”（2018 年）、“尚创·创新创业拔尖人才实验班”（2019 年）、“材料智能制造拔尖创新人才实验班”（2019 年）、“大数据与智能制造拔尖创新人才实验班”（2021 年）、“新材料现代产业学院”（2021）8 个创新人才实验班。各实验班人才培养成效显著，研究生深造率超过 70%，毕业生受到中国商飞等公司高度评价。培养学生 1000 余人，其中在读 450 余人。

学校服务国家战略，推进政产学研融合，2020 年组建的新材料现代产业学院于 2021 年底获批国家级首批现代产业学院。产业学院依托“材料科学与工程”一流学科及“纤维材料改性”国家重点实验室，建立科教融汇育人机制。协同中国商飞、上海石化等校内外优质资源，面向产业急需和行业迫切要求，探索产教深度融合及跨学科交叉育人的新途径。学院建设面向国家重大战略需求，深化教育教学机制改革；产教融合，创新产、学、研、用多主体育人模式，建设了首批 12 门产教融合课程，突出实践育人；加强新形态教材建设，与相关高校及企业合作编写系列教材，获批材料类教学指导委员会教材建设立项，并获批教育部战略性新兴产业“十四五”高等教育教材体系建设团队；全程育人，2022 年 7 月招生了首批实验班 45 名学生，朱美芳院士等参加开班仪式，并逐一与学生深度交谈，确保人才坚定的政治方向和职业素养，突出立德树人。

### **（四）艺术教育成果丰硕，营造以美育人文化氛围**

学校艺术教育工作的总体目标是把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，根植中华优秀传统文化深厚土壤，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操，遵循美育特点，以美育人，以美化人、以美培元，把美育纳入人才培养全过程，提升学生审美能力和人文素养，形成符合时代精神、“五



育并举”融合发展，具有东华大学特色的社会主义现代化美育体系。

学校在两校区配置了 4 个专用艺术教室，4 个舞蹈房，9 个专用琴房，各类乐器百余台架。松江校区锦绣会堂具备专业演出水准的灯光音响，可容纳 1000 人，用于日常演出和训练。东华大学艺术团现有合唱团、民乐团、舞蹈团、戏剧团、西乐团等多个团队，团员 200 多名。学校面向全校学生开设公共艺术类选修课 106 门，其中艺术类通识课程 60 门次，包含包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型的通识美育课程，线下课堂与超星课程同步开展，打造“线上+线下”美育大课堂，2023 年上课学生 4227 人次。

2022 年学校立项美育精品课程建设项目 21 个，设立美育名师工作室 3 个，2023 年学校立项美育精品课程建设重点项目 10 个、一般项目 10 个，共计 41 门课程，涵盖通识课和专业课。学院出版纺织服装“十四五”部委级规划教材 13 本，校级本科重点教材立项 16 项。推进美育工作持续深化。

2022 年，艺术教育中心、服装与艺术设计学院、上海国际时尚创意学院学院、纺织学院、机械学院组织共计 86 场艺术实践、展演及讲座，2023 年共计举办 288 场，通过丰富多样的艺术实践，大师讲座，有力提升了美育的广度，效度，深度和参与度。

团委·艺术教育中心推出艺术思政教育“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”音乐会讲座，邀请国际国内的知名艺术家来我校作艺术教育讲座，讲座包括《钢琴中的经典红色旋律》、《和风韶华古筝音乐会·新绿生辉》、《温德经师生小提琴经典名曲赏析音乐会》、《叶国辉交响乐·王羲之赏析》。

学校重视美育教育教学改革，对通识教育、专业教育进行课程建设、教材建设、评价机制等多维度改革，美育建设相关成果获 2023 年中国纺织工业联合会纺织教育教学成果共计 16 个奖项，其中特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 13 项。学院赛教结合、以赛促学，搭建平台培养新时代创新设计人才，学生荣获各类大奖 111 项，其中国际和国家级奖 16 项；教师荣获各类大奖 57 项。

以艺术团为抓手，参与多项展演、举办专场音乐会。2023 年 4 月，西乐团参加“中华杯”第十六届全国管乐团队展演活动，获得优秀团队奖。

艺术教育中心以“走出去，服务社会”为旨向，开展协作育人系列活动：2023 年 5 月，民乐团联合长宁区非遗中心，举办“乐行雅集·声动锦绣”民乐音悦汇专场——暨长宁区“文化和遗产日”6 月与上海音乐学院、浙江音乐学院举办《声乐歌唱的艺术演绎》研究生课程艺术实践“异彩的珍珠”专题合唱音乐会；7 月 6 日-7 月 14 日，艺术团“赋能乡村振兴”，首次赶赴云南盐津进行为期 8 天的艺术支教活动——并携手支教学生，举办《彩云之南·艺动盐津》庙坝镇文艺汇演；9 月 27 日，艺术团携手上海海国际时尚科创中心协作举办《旗遇汉风》

沉浸式舞台剧。

### （五）注重学风建设，加强先进典型培育

优化管理机制，为学风建设提供保障。大力推进校院两级“学业支持中心”建设，打通专业教师指导与学生朋辈辅导的双渠道，构建共享型学业辅导体系。进一步完善各类评奖评优和负面警示机制，加强对优良学风的重视和引导。继续优化校内诚信档案制度，构建形成宽严兼济的学风监督与惩戒体系。优化综合素质评价体系，基于数据的深度集成，建设数字化展示中心，努力促进学生德智体美劳全面发展。将学院学风建设开展情况作为重点考核内容，发挥“一站式”学生社区育人平台功效，加强专业教师协同促进优良学风形成，巩固学风建设长效机制。

面向全校学生持续开展学风建设专项宣传。学校认真组织集中宣讲报告、师生座谈、学术论坛、博士沙龙、辩论赛等形式多样的教育活动。坚持高质量党建引领高质量学风建设，要求学生党员参加至少一项学风建设教育活动，在学术规范意识、素养等方面充分发挥党员示范带头作用。借助“优秀学生”、“年度人物”、“学习型寝室”等评选活动，每年选拔出约 1500 个先进典型个人和集体，挖掘其突出的成果表现，在校园内大力发扬争优创先的文化氛围。常态化开展诚信教育活动，通过道德浸润、环境熏陶，进一步营造风清气正的学风。在关键节点强化考风，通过诚信考试倡议、警示推送、诚信考试教育宣传等线上线下活动大力引导全校学生诚实守信，进一步强化学风严肃考风。

将学风建设融入学生管理服务和校园文化活动。认真组织国际游学（交流）奖助学金、阳光成才补助等提高类资助项目，聚焦国家高端产业组织名企游学。围绕学优激励、志趣培养和学困帮扶三条主线，依托“砺志学苑”学业支持体系创新实施“个十百千”朋辈学业帮扶计划：开展“学咖座谈会”、“学霸微讲堂”、“考神争霸赛”、学霸风采展、学咖笔记交流等学业帮扶活动 45 项，获益学生达 3.8 万人次。借助品牌活动——成长之路报告会、经纬韵科技文化节等互动平台开展学风建设教育活动，深化活动效果。

## 五、教学质量保障

### （一）健全教学督导机制，完善质量保障体系

学校自 1996 年设立校级教学督导组，2018 年在校级督导组的基础上组建院级本科教学督导组，共有专兼职教学督导 165 人。校院两级督导组在总体目标上一致，在功能上相互协调，是学校本科教学质量保障体系的重要组成部分，在教

学过程监控和教师教学评价中正发挥着越来越大的作用。

学校坚持在学期初、学期中和学期末组织开展教学检查工作，全面了解学校教学运行情况，及时发现和解决教学管理、运行和质量保障等方面出现的问题。落实各级领导听课和教学督导制度，各级领导班子带头深入课堂教学一线，听取各类课程，根据听课情况给授课教师和学生提出意见建议。2022-2023 学年，全校共有各类教师参加随堂听课 1824 门次，听课评价优良率 93.13%。

## （二）实施“教学质量月”活动，加强质量文化建设

每学期，我校都会进行“教学质量月”活动，旨在全面了解学校教学工作运行状态，引导教师全心投入教书育人，营造良好教风，并激发教师积极参与本科教学。2022-2023 学年，结合学校工作要点，分别以“提升人才培养质量，构建高质量的本科教育培养体系”和“提升人才培养质量，全面提高本科教育教学质量”为主题，开展了一系列本科“教学质量月”活动。

在活动期间，集中组织了多项教学秩序检查活动，包括课程观摩、秩序检查、课程检查、试卷检查、论文检查等，旨在推进教学活动规范化建设。此外，还组织了学生座谈会，落实立德育人的根本任务，切实了解和掌握学生对教学、管理、课程设置以及教材使用的反馈和建议，以促进后续改进。

在教材建设与管理方面，继续深化建设与改革，提升教材质量。同时，加强教师教学能力培训，以青年教师教学竞赛和混合式创新教学竞赛两大类活动为抓手，为教师搭建相互学习、相互交流的平台，提高教师教学水平，促进教师课程改革新理念的落实。此外，还推进了产学研教的融合，以提升学生的实践创新能力和实践水平。

为了推进一流课程建设，组织了体育、美育、劳育精品课程的阶段性检查，旨在提高课程质量并完善一流本科人才培养机制。

## （三）以专业认证为抓手，提高专业培养能力

学校将专业认证作为推进教育教学改革的抓手，构建基于学生中心、产出导向和持续改进核心理念的质量保障体系。将专业认证覆盖到全校所有专业，形成了工程教育专业认证、校内自主专业认证相映成辉、相互促进的工作格局。按照专业认证的标准优化培养方案、教学大纲，完善教学条件，提升专业建设水平。截止目前，10 个工科专业进行了工程教育专业认证，7 个专业进行了校内自主专业认证。

学校发起成立了新文科教育专业认证联盟，为推动新文科建设工作起到了试验田、探路者的作用。新文科教育专业认证联盟旨在以“共同建设、共同推进、

共同提高”为原则，以“构建世界水平、中国特色的新文科教育专业认证体系”为目标，助力成员高校质量文化建设事业，助力文科教育的创新发展。截止目前，联盟已经有 46 所成员高校，其中上海 24 所，浙江 9 所，江苏 6 所，安徽 7 所。制定形成了《新文科教育专业认证标准（2023 版）》、《长三角新文科教育专业认证联盟预检查（在线）办法》、《新文科教育专业认证状态保持工作指南（试行）》等工作文件。

我校牵头成立的长三角新文科教育专业认证联盟，将自身积累的经验向成员高校推广，带动了成员高校的热情，消除了他们的顾虑，为面上更大范围、更大力度推广新文科教育认证树立了模范榜样。

#### （四）加强教学发展中心建设，提升教师教学能力

为提升教师教学能力，教师教学发展中心全力打造包括新入职教师培训、骨干培训、以竞赛为抓手的各类培训、教学示范岗等荣誉成就的全过程培养体系。

**精心组织各层面培训，优化培训内容，促进教师教学能力提升。**紧跟需求，教师教学发展中心网站配合作出系列调整，推出了超星在线教师培训平台，课程内容涉及师德师风、教学理念、教学技能、教育技术各个层面供老师选择和学习。组织了第十期新任教师教学能力培训，精心设计和优化调整培训内容，采取了线上线下混合式培训、专题培训+教学工作坊模式、微格教学展示+同伴互助研讨模式，加大课程思政培训力度，给予新教师更大的学习自由度，内容更加贴近新的教学理念，更加贴合新教师的需求，提高了培训效率。本期共有 42 名新教师参加培训，其中 38 名老师获得了结业证书，6 名老师获得了优秀荣誉证书。同时以教学竞赛为抓手，以赛促培育和提升。为更好发挥竞赛示范引领作用，积极组织校内各类教学大赛，开展了第三届上海教学创新大赛选拔、第四届全国高校混合式教学大赛选拔等，参赛选手获全国高校混合式教学设计创新大赛设计之星奖 3 项、优秀奖 1 项；上海市高校教师教学创新大赛一等奖 1 项，二等奖 1 项。

**建设本科教学示范岗，强化优秀教师的示范引领作用。**学校设立本科教学示范岗，为积极投身课程教学并取得优秀成果的教师设立荣誉证书制度。首届 22 位示范岗教师出色履行了岗位职责，取得了亮丽的成绩，两学年共开设公开课程 101 门次，开设教学示范课及教学工作坊 91 次，指导青年教师 165 名，同时积极主持一流课程、各类教改和教材建设项目共 52 项，其中国家级 14 项、市级 16 项、校级 22 项。本年度开展了第二届示范岗选拔工作，并择优确定了 24 位示范岗老师，学校对第二届示范岗老师提出了更高的要求，并纳入了系统考核，进一步加大校内外辐射影响，加强传帮带教，强化示范引领作用。

**完善教师荣誉奖励体系，继续扶持优秀青年教师“教学能力提升培育项目”。**

开展了 2023 年度学校育人奖和教学管理奖的评选，为使评选制度更客观化，根据学院意见反馈，召开校督导代表会议，对评选指标体系进行了优化，评选了东华大学优秀育人奖 10 名，教学改革探索奖 20 名，教学管理个人奖 10 名，教学管理团队奖 5 个，并给予了表彰和奖励，多举措营造东华校园尊师重教、爱岗敬业的教学风尚。

继续扶持优秀青年教师“教学能力提升培育项目”，首届 6 个项目顺利结项，第二届 6 个项目全面开展中，激励青年教师进一步树立先进教育教学理念，不断充实、拓展、提高自己的教学技能，并积极参与到新教师的能力提升培训及教学竞赛的评选和指导中，以帮带教，形成良性循环。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

学生评教采用日常评教和选课前评教相结合的方式。评教系统每学期自第四周起开放，学生可根据教师授课进程及对该课程的逐步认识进行多次评价，最新评价覆盖前次评价，进入期末考试阶段，系统关闭评价操作，并以最后一次评价作为本学期该课程教师的学生最终评价结果。2022-2023 学年，全校学生评教人次 217394，其中评教结果为良好以上的占 99.42%，优秀率为 92.73%（比上一学年提高 5.46 个百分点）。

### （二）学习成绩情况

根据各年级平均绩点的人数分布，计算出在不同绩点区间分布的学生数量占该年级学生总数的比例，如图 6-1 所示。各年级学生分布占比最高的绩点区间是  $[3, 3.5)$ ，分布在此区间的学生占比达到 29.56%；占比次高的绩点区间是  $[3.5, 4)$ ，学生占比为 27.66%；再次之是区间  $[2.5, 3)$ ，学生占比为 20.50%；学生分布最少的绩点区间是  $[4, 5]$ ，学生占比为 5.33%。四个年级平均绩点高于 3.0（绩点 3.0 对应于百分制的 80 分）的学生占总学生数量的比例为 62.55%。

2019-2022级各绩点区间学生分布比例

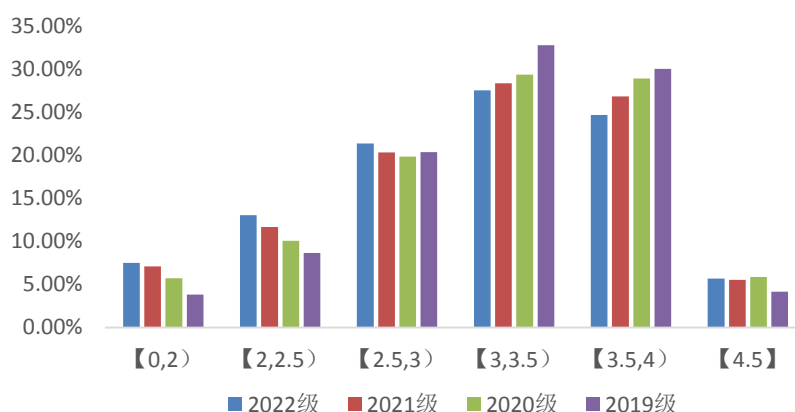


图 6-1 各年级学生成绩分布

近三年大一至大四学生成绩中差率

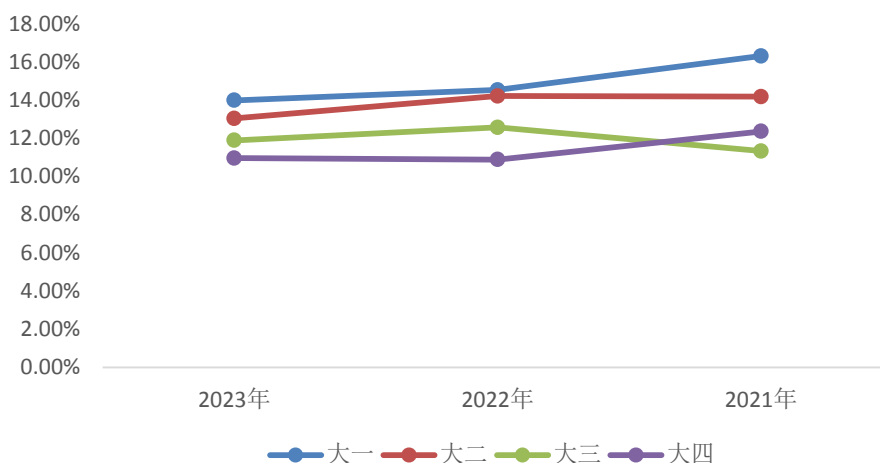


图 6-2 近三年大一至大四学生成绩中差率

由图 6-1 和图 6-2 看出，大一学生绩点略低于其他年级，大一学生成绩中差率略高于其余年级，这与去年报告中展现的问题一致。经进一步的数据分析发现，大一学生绩点略差和大一期间难度较高的基础课程（如高等数学类，大学物理等）占比较多，以及新生入学第一年还未能很好适应这些课程的教学方式和学习方式等因素有关。后续可通过师生调研和座谈，找到学生学习的难点，针对这些难点，探索应对措施。如增加课程答疑，额外提供高等数学大学物理辅导课等，也可通过改革教学模式、采用多样化教学方法提高学生上课的积极性与课堂的参与度，调动学生学习的主动性；也可通过加强过程考核，缩小班级规模等方式提升学生学习效果。

### （三）学生体质健康状况

体育部作为上海市首批个性化高校公共体育教学改革试点单位的基础上，构建全员全程全方位育人大格局，在全国率先开展面向全校本科生、研究生的公共体育教学。将教学主体与教学路径相结合，面向人人的学校体育目标与“教会、勤练、常赛”任务相结合，多方优质体育资源与体育育人平台相结合，打造“三横三纵三结合”多维联动体育育人体系，凸显体育的隐性育人价值，全面提升了学生综合体育素养。期间，《“三纵三横”多维联动体育育人体系构建与实践》获中国纺织工业联合会教学成果一等奖，两位老师分别获“第二届全国高校体育教师教学与训练技能展示活动”的“乒乓球教学课程组”和“游泳教学课程组”一等奖；一位老师获“天祥奖教金”。形成了以足球为传统项目、撑杆跳高为标志性项目、女子手球和射击为高水平项目、以攀岩、体育舞蹈、啦啦操为特色项目的格局，营造了学生自觉进行体育锻炼的运动氛围。2023年，我校高水平足球队运动员撰写的《基于史密斯模型的上海市校园足球政策执行研究》、《使命与创新：校园足球与职业足球发展的融合研究——以上海求盛东华女足为例》获第二届中国（上海）国际青少年校园足球邀请赛科学论文报告会一等奖。继续担任中国大学生手球协会主席单位，把实施《学生体质健康标准》工作列入学校中长期规划中，营造校园体育文化。扩大对外交流，与上海市体育训练基地管理中心、上海市城市科技学校、东华大学附属实验学校共建联合培养基地，与苏格兰格拉斯哥流浪者足球俱乐部、足球学院，英国考文垂足球俱乐部，上海久事体育等进行深切交流，不断提升体育竞技水平，促进学生的全面发展。本学年27支参赛队伍在各级各类体育赛事中共获得世界冠军4个；全国冠军13个，亚军1个，季军1个；市级冠军20个，亚军22个，季军15个，竞赛成绩多点开花。2023年，东华大学获上海市第十七届运动会高校组“校长杯”奖项和“体育道德风尚奖”。

面向全校学生开设200余门次的体育俱乐部课程，持续推进“大学体育个性化”教学改革，积极推动“课内、体育社团活动与课余竞赛三结合”，丰富和拓展教学内容。全校设有39支运动队，40个体育社团，2022-2023秋季学期参与校园体育活动近5000人次。2022-2023学年，我校参加全项体质测试项目的学生有11050人，总体合格率为90.1%。

### （四）应届毕业生毕业情况

2023年共有3336人毕业（含延长学年学生），其中，2023届应届生共计3396人，截至2023年9月，共有3108人取得毕业资格，3108人被授予学士学位，毕业率占应届生总数的91.12%，毕业学生的学位授予率为100%，299人延长学

年，延长率为 8.77%。

各学院通过前期排摸、学业帮扶、开设重修课等方式保障学生顺利毕业，与 2022 届相比，毕业率虽略有下降，但总体保持平稳。其中网络工程专业目前已停招，暂未毕业的均为延长学年学生，毕业设计尚未通过，毕业率较低；环境科学专业因部分学生数学、物理、化学等公共基础课学分未修满，且学生基数较少，毕业率较低；生物工程专业因低年级专业分流时整体绩点相对较低，学习困难学生较多，同时降级学生学习进度缓慢，学生基数少，毕业率较低。

## （五）就业与升学情况

学校以“提升就业服务质量、完善生涯发展教育体系、加强创新创业教育”工作为抓手，加强就业工作的调研和总结，大力推进改革与合作，形成多方力量协同促进就业创业工作的有利格局，推动学生高质量充分就业。

2023 年共毕业本科生 3294 人，就业去向落实人数 3130，毕业去向落实率为 95.02%。应届本科生各专业毕业去向落实率见附表 9《各专业毕业生毕业去向落实率》。2023 届毕业生中，国内升学和国外升学人数总计 1345 人，占毕业生总数的 40.83%，其中，国内升学 1008 人，占毕业生总人数的 30.60%，出国深造 337 人，占毕业生总人数的 10.23%。2023 届毕业生中自主创业 164 人，占比 2.7%。

用人单位对我校毕业生总体满意，满意度为 98.01%，其中非常满意占比 77.57%，满意占比 18.02%。其中对服装与艺术设计学院、上海国际时尚创意学院、生物与医学工程学院、外语学院毕业生总体满意度达到 100%。

2023 届毕业生中有 790 人进入世界 500 强企业就业，1099 人进入中国 500 强企业就业。35 人入选地方选调、应征入伍、志愿服务西部计划、研支团、三支一扶等，在祖国最需要的地方建功立业。2023 届毕业生中自主创业 164 人，进入国际组织实习学生 20 人。根据中国薪酬网发布，2023 年学校毕业生薪酬指数排名全国第 10 位。

## 七、特色改革进展

### （一）加强教学示范岗建设，示范引领优秀教学

教学是学校生命线，课堂是教育的主战场、育人的主渠道。2020 年为“遴选一批教学标兵，激励教师潜心本科教学”，学校设立本科教学示范岗，为积极投身课程教学并取得优异效果的教师设立荣誉证书制度，引领更多热爱教学的教师打造金课、提升教学质量，营造东华校园尊师重教、爱岗敬业的教学风尚。首届示范岗工作于 2021 年初正式启动，两年的聘期工作是在疫情的特殊背景下展



开的，但示范岗老师们还是出色地履行岗位职责，取得了一系列亮丽的成绩：首届 22 位示范岗老师两学年开设公开课程 101 门；开设教学示范课及教学工作坊 91 次；指导青年教师 165 名；主持国家级一流课程、课程思政示范课程 8 门，市级一流、课程思政示范课程、重点课程 13 门，部教改 6 项、市教改 3 项，校一流、校级荣誉课程 22 门。现在接力棒交到了第二届示范岗老师手里，相信在首届的传承下，第二届一定能发挥更大的示范作用，24 位第二届示范岗老师将承担更多的示范工作，并加大示范岗的示范效应，积极投身示范课、教学工作坊等，不仅增加次数，还要加大校内外辐射面、影响面，并积极投入到教育教学研究、教改项目建设中，尤其对青年教师以及年度评教靠后的老师进行帮扶指导等，传帮带教，真正发挥引领学校优秀教学的重要支撑作用。

## （二）教材建设助力共建“一带一路”纺织共同体

学校积极服务“一带一路”倡议，充分发挥在纺织服装领域的优势，通过教材建设助力共建“一带一路”纺织共同体。**中外比较，翻译中国纺织智慧：**我校郁崇文教授牵头高等教育中外教材比较研究项目（全国仅 39 项），基于研究编写我国纺织教育英文版教材，将纺织行业中的中国智慧、中国贡献和中国方案传播到世界，近年来已出版《Spinning Technology》《Woven Fabric Structures》等系列英文教材。今年 9 月一带一路国际纺织精品课程在我校和乌兹别克斯坦纳曼干纺织工业学院同步举行，英文教材投入使用。**协同育人，纺织研究带动丝路“朋友圈”：**我校王华教授是“棉花全产业链”研究专家，与来自苏丹、乌兹别克斯坦的多位纺织、材料领域的科学家来校开展合作研究。其主编的《Cotton Science and Processing Technology》《Digital Textile Printing》等教材、专著从 2018 年开始在“一带一路”沿线国家，如乌兹别克斯坦塔什干纺织轻工大学、伊朗阿米尔卡比尔理工大学、埃塞俄比亚巴赫达尔大学、巴基斯坦纺织大学等使用。**山海相连，书写援疆中的东华故事：**《鹤鸣镜月，梦回天山》是“一带一路”全国大学生纺织援疆团十周年工作剪影，书写了一代代东华人的援疆精神。纺织援疆暑期社会实践课程入选国家级一流课程。该书在新一届援疆团培训时作为“活教材”，同时在哈密、和田、莎车等当地企业应用，并用于纺织材料课程群虚拟教研室建设，强化企业生产实践实习，实现全面育人、全方位育人。**教育合作，弘扬汉语语言文化：**学校与肯尼亚莫伊大学合作开展人才培养，成立全球第一所以纺织服装为特色的莫伊大学孔子学院，汉语教学进入课程体系，对接当地产业发展需求，设立优势学科专业课程，启动编写《旅游汉语之肯尼亚篇》等教材。

## 八、需要解决的问题

**师资力量尚需进一步增强。**学校坚定实施人才强校战略，不断完善人才引培政策，拓展人才引进渠道，加大高层次人才引进力度，取得了一定的成效。但随着学校近几年研究生招生规模的不断扩大，师资力量还需进一步增强，优化师生比。后续学校将持续加大专任教师引进和培养力度，不断优化师资队伍结构，完善教师培养机制，健全多样化激励约束机制，全方位培养、引进、用好人才，为学校的建设和发展提供坚实的人才支撑。

**拔尖创新人才培养机制还需优化。**学校基于教育强国战略指引，拓宽拔尖创新人才培养路径，注重创新思维能力培养，努力建设大师引领、师生协同构建创新共同体。但现阶段“跨学科、跨专业、跨学院”的交融互通和创新人才培养机制还需优化，形成拔尖创新人才的新生“合力”。学校在推进产教融合、科教融汇，加速拔尖创新人才培养方面，需形成正向激励制度。后续学校要进一步强基固本，夯实数学、外语、物理等通识教育课程，为后续拔尖创新人才发展奠基；持续推进非标准化考试，打破标准化考试对拔尖创新人才发散性思维的抑制；鼓励师生通过大创项目或科研项目建立有效链接，形成育人合力；完善产教融合和科教融汇的体制机制，构建创新系统育人共同体。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 59.73%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1318	/	800	/
职称	正高级	408	30.96	177	22.13
	其中教授	275	20.86	41	5.13
	副高级	554	42.03	395	49.38
	其中副教授	451	34.22	42	5.25
	中级	342	25.95	131	16.38
	其中讲师	319	24.2	53	6.63
	初级	1	0.08	8	1
	其中助教	1	0.08	2	0.25
	未评级	13	0.99	89	11.13
最高学位	博士	1068	81.03	290	36.25
	硕士	207	15.71	380	47.5
	学士	40	3.03	109	13.63
	无学位	3	0.23	21	2.63
年龄	35岁及以下	267	20.26	118	14.75
	36-45岁	438	33.23	382	47.75
	46-55岁	465	35.28	186	23.25
	56岁及以上	148	11.23	114	14.25

## (2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	16	18.19	3	0	0
020401	国际经济与贸易	11	13.45	0	0	0
030101K	法学	11	16.91	2	2	3
040104	教育技术学	7	18.29	0	2	1
050102	汉语言	10	6.60	0	0	1
050201	英语	18	15.67	2	0	12
050207	日语	16	12.75	2	0	0
050304	传播学	11	18.45	3	2	3
070101	数学与应用数学	12	16.17	2	3	1
070202	应用物理学	14	13.93	3	4	2
070302	应用化学	37	5.59	3	12	9
071201	统计学	13	16.15	0	2	1
080201	机械工程	62	13.24	14	3	3
080205	工业设计	17	17.71	4	0	0
080213T	智能制造工程	10	11.40	3	0	0
080406	无机非金属材料工程	27	2.67	15	9	1
080407	高分子材料与工程	71	3.07	30	18	10
080408	复合材料与工程	39	3.08	10	10	11
080412T	功能材料	15	19.27	4	10	3
080502T	能源与环境系统工程	6	17.83	2	3	1
080601	电气工程及其自动化	18	10.06	7	1	0
080701	电子信息工程	6	19.00	1	3	1
080703	通信工程	18	13.00	2	10	1
080705	光电信息科学与工程	11	13.00	1	4	2
080717T	人工智能	12	16.67	7	2	1
080801	自动化	33	12.52	8	0	2
080901	计算机科学与技术	17	16.18	4	2	3
080902	软件工程	19	15.00	5	6	11
080903	网络工程	0	--	0	0	0
080904K	信息安全	8	14.13	3	1	4
080907T	智能科学与技术	11	8.82	3	0	0
080910T	数据科学与大数	8	17.13	3	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	据技术					
081001	土木工程	5	--	5	1	2
081002	建筑环境与能源应用工程	26	7.46	11	3	6
081601	纺织工程	70	9.61	17	45	21
081602	服装设计与工程	26	12.88	4	0	19
081603T	非织造材料与工程	10	7.30	3	6	4
081701	轻化工程	26	8.27	4	13	10
082502	环境工程	31	5.77	5	13	12
082503	环境科学	23	2.96	6	9	6
083001	生物工程	34	6.32	7	27	12
120102	信息管理与信息系统	17	11.24	4	0	0
120201K	工商管理	8	18.38	3	0	0
120202	市场营销	13	17.23	4	0	0
120203K	会计学	8	19.63	1	0	0
120204	财务管理	7	17.86	3	0	0
120402	行政管理	13	11.00	5	2	1
120409T	公共关系学	7	17.57	1	1	3
120601	物流管理	0	--	0	0	0
120604T	供应链管理	9	6.56	1	0	0
120801	电子商务	7	15.14	1	0	0
120901K	旅游管理	5	17.80	1	0	0
120903	会展经济与管理	0	--	0	0	0
130301	表演	12	17.25	5	6	6
130502	视觉传达设计	12	18.08	3	5	5
130503	环境设计	17	19.88	3	0	9
130504	产品设计	11	19.45	3	1	3
130505	服装与服饰设计	54	21.15	10	14	15
130508	数字媒体艺术	8	16.75	2	2	2
130509T	艺术与科技	7	15.14	2	0	4

备注：网络工程、物流管理、会展经济与管理 3 个专业已停招，土木工程 2023 年暂未招生。

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020301K	金融学	16	8	75.00	5	3	16	0	0
020401	国际经济与贸易	11	5	100.00	5	1	10	1	0
030101K	法学	11	2	100.00	4	5	8	3	0
040104	教育技术学	7	0	--	2	4	2	5	0
050102	汉语言	10	0	--	2	7	7	2	1
050201	英语	18	2	50.00	9	7	11	7	0
050207	日语	16	1	100.00	9	6	6	10	0
050304	传播学	11	2	100.00	4	4	10	1	0
070101	数学与应用数学	12	5	100.00	5	1	12	0	0
070202	应用物理学	14	4	100.00	3	3	13	1	0
070302	应用化学	37	11	100.00	13	4	34	3	0
071201	统计学	13	4	100.00	5	4	11	2	0
080201	机械工程	62	15	100.00	31	8	60	1	1
080205	工业设计	17	1	100.00	8	7	12	4	1
080213T	智能制造工程	10	3	100.00	2	3	9	1	0
080406	无机非金属材料工程	27	1	100.00	1	6	25	1	1
080407	高分子材料与工程	71	4	100.00	3	9	69	2	0
080408	复合材料与工程	39	6	100.00	5	4	37	2	0
080412T	功能材料	15	4	100.00	5	1	15	0	0
080502T	能源与环境系统工程	6	1	100.00	2	2	6	0	0
080601	电气工程及其自动化	18	2	100.00	8	7	17	1	0
080701	电子信息工程	6	1	0.00	5	0	4	2	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	博士	硕士	学士	
080703	通信工程	18	1	100.00	12	3	18	0	0
080705	光电信息科学与工程	11	5	100.00	2	3	10	1	0
080717T	人工智能	12	1	100.00	5	6	11	1	0
080801	自动化	33	11	100.00	13	7	33	0	0
080901	计算机科学与技术	17	5	80.00	8	4	17	0	0
080902	软件工程	19	5	100.00	9	5	17	2	0
080903	网络工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080904K	信息安全	8	2	100.00	2	4	8	0	0
080907T	智能科学与技术	11	5	100.00	3	3	11	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	3	100.00	1	4	7	0	1
081001	土木工程	5	0	--	2	2	5	0	0
081002	建筑环境与能源应用工程	26	9	100.00	6	6	24	1	1
081601	纺织工程	70	27	100.00	17	18	63	6	1
081602	服装设计与工程	26	5	100.00	17	4	21	4	1
081603T	非织造材料与工程	10	3	100.00	2	1	9	0	1
081701	轻化工程	26	7	86.00	6	5	24	2	0
082502	环境工程	31	13	100.00	13	2	31	0	0
082503	环境科学	23	5	100.00	10	3	22	1	0
083001	生物工程	34	8	100.00	9	3	34	0	0
120102	信息管理与信息系统	17	6	100.00	7	4	17	0	0
120201K	工商管理	8	2	100.00	3	3	8	0	0
120202	市场营销	13	3	100.00	4	6	10	2	1
120203K	会计学	8	1	100.00	5	1	7	1	0
120204	财务管理	7	1	100.00	3	3	6	1	0
120402	行政管理	13	2	100.00	4	6	12	1	0
120409T	公共关系学	7	2	100.00	2	3	7	0	0
120601	物流管理	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	初级	博	硕	学士
120604T	供应链管理	9	4	100.00	4	1	9	0	0
120801	电子商务	7	3	100.00	1	2	7	0	0
120901K	旅游管理	5	1	100.00	3	1	2	2	1
120903	会展经济与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130301	表演	12	0	--	5	6	4	7	1
130502	视觉传达设计	12	3	100.00	3	6	4	5	3
130503	环境设计	17	3	100.00	5	9	5	8	4
130504	产品设计	11	0	--	6	5	7	4	0
130505	服装与服饰设计	54	17	100.00	21	16	29	16	9
130508	数字媒体艺术	8	0	--	3	5	3	4	1
130509T	艺术与科技	7	1	100.00	4	2	3	4	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
60	56	土木工程、人工智能、供应链管理、数据科学与大数据技术、智能制造工程、智能科学与技术	物流管理、网络工程、会展经济与管理、土木工程

4. 全校整体生师比 18.98，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）42392.91

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）15504.32

7. 生均图书（册）70.03

8. 电子图书（册）2917085

9. 生均教学行政用房（平方米）18.35，生均实验室面积（平方米）2.4

注：本科实验室面积统计口径由全校实验中心面积，改为用于本科教学的实验室面积，数据更加精准。

10. 生均教学日常运行支出（元）2705.65

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）6083.07

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）719.29

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）128.19



14. 全校开设课程总门数 2445

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020301K	金融学	40.5	4	2	25.36	3	0	37
020401	国际经济与贸易	40.5	4	2	25.5	3	0	37
030101K	法学	26.5	4.5	2	17.97	0	0	37
040104	教育技术学	40.5	19	2	33.15	1	0	37
050102	汉语言	25	3.5	2	15.75	0	0	37
050201	英语	31.83	4.5	2	21.1	0	0	37
050207	日语	27.5	4.5	2	18.34	0	0	37
050304	传播学	46.5	7	2	31.2	0	0	37
070101	数学与应用数学	27	16	2	25.9	0	2	42
070202	应用物理学	29	18.5	2	25.96	1	6	150
070302	应用化学	23.5	24	2	26.61	0	3	229
071201	统计学	29.5	13.5	2	25.9	0	3	42
080201	机械工程	32.5	9.33	2	24.46	11	0	37
080205	工业设计	33.5	13.5	2	26.4	3	0	37
080213T	智能制造工程	41	7	2	26.23	0	0	37
080406	无机非金属材料工程	37.5	18	2	29.29	0	10	659
080407	高分子材料与工程	39.75	19.5	2	31.9	0	14	1077
080408	复合材料与工程	42	19.5	2	32.45	0	11	737
080412T	功能材料	39	17.38	2	32.03	0	8	408
080502T	能源与环境系统工程	36	10	2	26.14	2	12	329
080601	电气工程及其自动化	38.5	8.5	2	26.48	1	1	41
080701	电子信息工程	38.5	8.5	2	26.48	1	6	59
080703	通信工程	38.5	9.5	2	26.89	1	8	64
080705	光电信息科学与工程	31	18	2	27.22	1	6	143
080717T	人工智能	41.5	7.5	2	27.84	1	0	37
080801	自动化	39.25	8.75	2	26.97	2	1	88
080901	计算机科学与技术	37.25	10	2	38.41	1	0	37
080902	软件工程	47.5	13.5	2	34.17	0	0	37
080903	网络工程	45	10	2	32.16	0	0	37
080904K	信息安全	47.5	12	2	33.33	0	0	37

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080907T	智能科学与技术	41.5	11.5	2	31.45	0	0	37
080910T	数据科学与大数据技术	43.5	13.5	2	32.29	0	0	37
081001	土木工程	41.5	8	2	27.2	0	0	37
081002	建筑环境与能源应用工程	35.5	10	2	25.78	1	20	1171
081601	纺织工程	32.95	13.3	2	26.23	0	24	872
081602	服装设计与工程	38.75	13	2	28.71	1	0	37
081603T	非织造材料与工程	34	14	2	26.16	0	18	681
081701	轻化工程	18	19.5	2	25.3	0	3	229
082502	环境工程	30.75	17	2	26.68	8	23	1127
082503	环境科学	29.5	21	2	28.21	10	5	105
083001	生物工程	30.5	22.5	2	30.11	0	0	37
120102	信息管理与信息系统	37.5	2.5	2	23.32	0	2	97
120201K	工商管理	36.5	4	2	23.21	0	1	81
120202	市场营销	44.5	4	2	28.61	0	1	79
120203K	会计学	40.5	4	2	24.65	0	4	82
120204	财务管理	40.5	4	2	24.65	0	5	83
120402	行政管理	28.5	4.5	2	18.8	0	0	37
120409T	公共关系学	40.5	6.5	2	27.89	0	0	37
120601	物流管理	37.5	2.5	2	22.86	0	0	37
120604T	供应链管理	41.5	2	2	24.58	0	2	57
120801	电子商务	41.5	2.5	2	24.31	0	2	57
120901K	旅游管理	36.5	4	2	23.21	0	1	39
120903	会展经济与管理	44.5	4	2	26.43	0	0	37
130301	表演	47.5	21	2	40.9	1	0	37
130502	视觉传达设计	42	6.5	2	28.7	1	0	37
130503	环境设计	41.83	1.33	2	24.69	1	15	56
130504	产品设计	34.5	1.5	2	21.49	1	0	37
130505	服装与服饰设计	40.8	4.3	2	25.96	1	23	71
130508	数字媒体艺术	39	8	2	27.49	1	0	37
130509T	艺术与科技	30.5	2	2	19.4	1	0	37
全校校均	/	36.77	10.15	2	26.96	2.67	2	84

备注：课外科技活动学分 2016 年调整为创新创业学分，创新创业学分为 2 学分。

#### 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020301K	金融学	2260	75.93	24.07	95.75	4.25	175.5	78.92	21.08
020401	国际经济与贸易	2244	75.76	24.24	95.72	4.28	174.5	78.8	21.2
030101K	法学	2442	72.89	27.11	95.54	4.46	172.5	77.97	22.03
040104	教育技术学	2602	67.79	32.21	77.63	22.37	179.5	76.04	23.96
050102	汉语言	2665	87.65	12.35	95.8	4.2	181	88.95	11.05
050201	英语	2330.67	65.85	34.15	95.12	4.88	172.17	72.7	27.3
050207	日语	2463	74.22	25.78	95.19	4.81	174.5	79.37	20.63
050304	传播学	2145	71.05	28.95	91.28	8.72	171.5	79.59	20.41
070101	数学与应用数学	2408	72.76	27.24	80.23	19.77	166	77.71	22.29
070202	应用物理学	2620	76.79	23.21	80.8	19.2	183	80.87	19.13
070302	应用化学	2773	66.71	33.29	73.31	26.69	178.5	71.43	28.57
071201	统计学	2380	72.35	27.65	84.62	15.38	166	77.71	22.29
080201	机械工程	2383.67	88.71	11.29	88.67	11.33	171	90.84	9.16
080205	工业设计	2489	70.23	29.77	86.42	13.58	178	76.4	23.6
080213T	智能制造工程	2356	90.49	9.51	92.53	7.47	183	92.9	7.1
080406	无机非金属材料工程	2680	81.68	18.32	79.48	20.52	189.5	85.75	14.25
080407	高分子材料与工程	2591.5	83.45	16.55	76.31	23.69	185.75	87.35	12.65
080408	复合材料与工程	2623	81.47	18.53	77.24	22.76	189.5	85.75	14.25
080412T	功能材料	2339	71.73	28.27	77.52	22.48	176	78.41	21.59
080502T	能源与环境系统工程	2404	79.53	20.47	87.81	12.19	176	84.66	15.34
080601	电气工程及其自动化	2305	79.48	20.52	89.76	10.24	177.5	83.66	16.34
080701	电子信息工程	2316	80.22	19.78	89.34	10.66	177.5	83.66	16.34
080703	通信工程	2291	79.97	20.03	88.04	11.96	178.5	83.75	16.25
080705	光电信息科学与工程	2615	78.16	21.84	82.37	17.63	180	82.22	17.78
080717T	人工智能	2260	81.42	18.58	90.58	9.42	176	85.23	14.77
080801	自动化	2312.5	79.57	20.43	89.45	10.55	178	83.71	16.29
080901	计算机科学与技术	1470.5	81.6	18.4	80.55	19.45	123	86.59	13.41
080902	软件工程	2249	84.66	15.34	82.3	17.7	178.5	88.24	11.76
080903	网络工程	2395	72.07	27.93	88.18	11.82	171	78.95	21.05

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080904K	信息安全	2252	82.42	17.58	84.55	15.45	178.5	86.55	13.45
080907T	智能科学与技术	2176	83.09	16.91	84.6	15.4	168.5	86.35	13.65
080910T	数据科学与大数据技术	2294	77.42	22.58	82.61	17.39	176.5	82.44	17.56
081001	土木工程	2450	78.69	21.31	90.57	9.43	182	84.07	15.93
081002	建筑环境与能源应用工程	2354	79.18	20.82	87.81	12.19	176.5	84.7	15.3
081601	纺织工程	2353.6	77.89	22.11	83.02	16.98	176.35	82.99	17.01
081602	服装设计与工程	2510	77.77	22.23	92.85	7.15	180.25	83.36	16.64
081603T	非织造材料与工程	2473	85.81	14.19	82.94	17.06	183.5	89.65	10.35
081701	轻化工程	2239	80.82	19.18	73.54	26.46	148.25	82.8	17.2
082502	环境工程	2573	82.16	17.84	80	20	179	86.31	13.69
082503	环境科学	2601	76.93	23.07	75.24	24.76	179	81.01	18.99
083001	生物工程	2409	81.4	18.6	71.27	28.73	176	85.8	14.2
120102	信息管理与信息系统	2228	79.17	20.83	97.85	2.15	171.5	83.67	16.33
120201K	工商管理	2308	70.88	29.12	95.84	4.16	174.5	74.21	25.79
120202	市场营销	2098.67	71.86	28.14	95.43	4.57	169.5	77.38	22.62
120203K	会计学	2340	73.33	26.67	95.9	4.1	180.5	76.73	23.27
120204	财务管理	2340	73.33	26.67	95.9	4.1	180.5	76.73	23.27
120402	行政管理	2441	67.64	32.36	95.12	4.88	175.5	73.22	26.78
120409T	公共关系学	2187	66.76	33.24	92.09	7.91	168.5	75.07	24.93
120601	物流管理	2276	77.5	22.5	97.89	2.11	175	80.57	19.43
120604T	供应链管理	2237	81	19	98.48	1.52	177	81.36	18.64
120801	电子商务	2308	77.82	22.18	97.92	2.08	181	80.66	19.34
120901K	旅游管理	2276	75.4	24.6	95.78	4.22	174.5	78.22	21.78
120903	会展经济与管理	2324	77.28	22.72	95.87	4.13	183.5	78.2	21.8
130301	表演	2376	74.45	25.55	72.83	27.17	167.5	79.7	20.3
130502	视觉传达设计	2182	73.69	26.31	91.98	8.02	169	80.47	19.53
130503	环境设计	2172.67	90.4	9.6	99.06	0.94	174.83	92.76	7.24
130504	产品设计	2220	72.97	27.03	99.28	0.72	167.5	77.91	22.09
130505	服装与服饰设计	2157.6	93.03	6.97	94.87	5.13	173.7	94.01	5.99
130508	数字媒体艺术	2280	75.44	24.56	90.35	9.65	171	81.29	18.71
130509T	艺术与科技	2295	72.16	27.84	98.52	1.48	167.5	76.72	23.28

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
全校校均	/	2329.31	78.19	21.81	87.62	12.38	174.01	82.67	17.33

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）92.38%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.51%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 2018 级应届本科生毕业率 92.45%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	110	109	99.09
020401	国际经济与贸易	40	40	100
030101K	法学	47	46	97.87
040104	教育技术学	40	40	100
050201	英语	72	72	100
050207	日语	40	40	100
050304	传播学	64	64	100
070101	数学与应用数学	62	58	93.55
070202	应用物理学	47	44	93.62
070302	应用化学	61	61	100
071201	统计学	71	69	97.18
080201	机械工程	196	189	96.43
080205	工业设计	70	70	100
080406	无机非金属材料工程	35	33	94.29
080407	高分子材料与工程	102	96	94.12
080408	复合材料与工程	59	59	100
080412T	功能材料	58	56	96.55
080502T	能源与环境系统工程	29	26	89.66
080601	电气工程及其自动化	77	70	90.91
080701	电子信息工程	28	28	100
080703	通信工程	122	119	97.54
080705	光电信息科学与工程	29	28	96.55
080801	自动化	163	161	98.77
080901	计算机科学与技术	81	77	95.06
080902	软件工程	97	94	96.91
080903	网络工程	9	7	77.78

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
080904K	信息安全	32	30	93.75
081002	建筑环境与能源应用工程	42	39	92.86
081601	纺织工程	224	221	98.66
081602	服装设计与工程	74	74	100
081603T	非织造材料与工程	21	20	95.24
081701	轻化工程	72	71	98.61
082502	环境工程	31	31	100
082503	环境科学	22	18	81.82
083001	生物工程	30	26	86.67
120102	信息管理与信息系统	70	70	100
120201K	工商管理	31	31	100
120202	市场营销	62	62	100
120203K	会计学	46	46	100
120204	财务管理	42	42	100
120402	行政管理	33	33	100
120409T	公共关系学	38	38	100
120601	物流管理	33	31	93.94
120801	电子商务	36	36	100
120901K	旅游管理	25	25	100
120903	会展经济与管理	28	28	100
130301	表演	57	54	94.74
130502	视觉传达设计	62	61	98.39
130503	环境设计	83	82	98.8
130504	产品设计	60	57	95
130505	服装与服饰设计	248	243	97.98
130508	数字媒体艺术	27	27	100
130509T	艺术与科技	29	29	100
全校整体	/	3367	3281	97.45

21. 应届本科毕业生学位授予率 100%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020301K	金融学	109	109	100
020401	国际经济与贸易	40	40	100
030101K	法学	46	46	100
040104	教育技术学	40	40	100
050201	英语	72	72	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050207	日语	40	40	100
050304	传播学	64	64	100
070101	数学与应用数学	58	58	100
070202	应用物理学	44	44	100
070302	应用化学	61	61	100
071201	统计学	69	69	100
080201	机械工程	189	189	100
080205	工业设计	70	70	100
080406	无机非金属材料工程	33	33	100
080407	高分子材料与工程	96	96	100
080408	复合材料与工程	59	59	100
080412T	功能材料	56	56	100
080502T	能源与环境系统工程	26	26	100
080601	电气工程及其自动化	70	70	100
080701	电子信息工程	28	28	100
080703	通信工程	119	119	100
080705	光电信息科学与工程	28	28	100
080801	自动化	161	161	100
080901	计算机科学与技术	77	77	100
080902	软件工程	94	94	100
080903	网络工程	7	7	100
080904K	信息安全	30	30	100
081002	建筑环境与能源应用工程	39	39	100
081601	纺织工程	221	221	100
081602	服装设计与工程	74	74	100
081603T	非织造材料与工程	20	20	100
081701	轻化工程	71	71	100
082502	环境工程	31	31	100
082503	环境科学	18	18	100
083001	生物工程	26	26	100
120102	信息管理与信息系统	70	70	100
120201K	工商管理	31	31	100
120202	市场营销	62	62	100
120203K	会计学	46	46	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120204	财务管理	42	42	100
120402	行政管理	33	33	100
120409T	公共关系学	38	38	100
120601	物流管理	31	31	100
120801	电子商务	36	36	100
120901K	旅游管理	25	25	100
120903	会展经济与管理	28	28	100
130301	表演	54	54	100
130502	视觉传达设计	61	61	100
130503	环境设计	82	82	100
130504	产品设计	57	57	100
130505	服装与服饰设计	243	243	100
130508	数字媒体艺术	27	27	100
130509T	艺术与科技	29	29	100
全校整体	/	3281	3281	100

22. 应届本科毕业生初次毕业去向落实率 95%，各专业毕业生毕业去向落实率见附表 9。

附表 9 各专业毕业生毕业去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	109	103	94.5
020401	国际经济与贸易	40	37	92.5
030101K	法学	46	45	97.83
040104	教育技术学	40	37	92.5
050201	英语	72	72	100
050207	日语	40	38	95
050304	传播学	64	61	95.31
070101	数学与应用数学	58	58	100
070202	应用物理学	44	44	100
070302	应用化学	61	59	96.72
071201	统计学	69	69	100
080201	机械工程	189	187	98.94
080205	工业设计	70	68	97.14
080406	无机非金属材料工程	33	32	96.97
080407	高分子材料与工程	96	96	100
080408	复合材料与工程	59	59	100
080412T	功能材料	56	55	98.21
080502T	能源与环境系统工	26	26	100



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
	程			
080601	电气工程及其自动化	70	65	92.86
080701	电子信息工程	28	27	96.43
080703	通信工程	119	106	89.08
080705	光电信息科学与工程	28	27	96.43
080801	自动化	161	153	95.03
080901	计算机科学与技术	77	76	98.7
080902	软件工程	94	92	97.87
080903	网络工程	7	6	85.71
080904K	信息安全	30	30	100
081002	建筑环境与能源应用工程	39	39	100
081601	纺织工程	221	202	91.4
081602	服装设计与工程	74	67	90.54
081603T	非织造材料与工程	20	19	95
081701	轻化工程	71	69	97.18
082502	环境工程	31	31	100
082503	环境科学	18	18	100
083001	生物工程	26	25	96.15
120102	信息管理与信息系统	70	65	92.86
120201K	工商管理	31	28	90.32
120202	市场营销	62	59	95.16
120203K	会计学	46	44	95.65
120204	财务管理	42	39	92.86
120402	行政管理	33	30	90.91
120409T	公共关系学	38	37	97.37
120601	物流管理	31	29	93.55
120801	电子商务	36	36	100
120901K	旅游管理	25	22	88
120903	会展经济与管理	28	23	82.14
130301	表演	54	48	88.89
130502	视觉传达设计	61	60	98.36
130503	环境设计	82	72	87.8
130504	产品设计	57	56	98.25
130505	服装与服饰设计	243	221	90.95
130508	数字媒体艺术	27	24	88.89
130509T	艺术与科技	29	26	89.66

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
全校整体	/	3281	3117	95

23. 体质测试达标率 90.11%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	350	324	92.57
020401	国际经济与贸易	113	104	92.04
030101K	法学	182	169	92.86
040104	教育技术学	140	133	95
050201	英语	245	225	91.84
050207	日语	134	119	88.81
050304	传播学	211	191	90.52
070101	数学与应用数学	183	161	87.98
070202	应用物理学	185	166	89.73
070302	应用化学	205	192	93.66
071201	统计学	204	187	91.67
080201	机械工程	585	522	89.23
080205	工业设计	221	195	88.24
080213T	智能制造工程	67	59	88.06
080406	无机非金属材料工程	67	53	79.1
080407	高分子材料与工程	224	187	83.48
080408	复合材料与工程	137	117	85.4
080412T	功能材料	218	192	88.07
080502T	能源与环境系统工程	92	86	93.48
080601	电气工程及其自动化	175	154	88
080701	电子信息工程	81	74	91.36
080703	通信工程	284	256	90.14
080705	光电信息科学与工程	111	100	90.09
080717T	人工智能	90	71	78.89
080801	自动化	388	332	85.57
080901	计算机科学与技术	197	165	83.76
080902	软件工程	267	231	86.52
080904K	信息安全	88	78	88.64
080907T	智能科学与技术	41	36	87.8
080910T	数据科学与大数据技术	73	64	87.67
081002	建筑环境与能源应用工程	151	133	88.08
081601	纺织工程	716	655	91.48

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
081602	服装设计与工程	279	267	95.7
081603T	非织造材料与工程	73	68	93.15
081701	轻化工程	200	179	89.5
082502	环境工程	165	150	90.91
082503	环境科学	67	65	97.01
083001	生物工程	125	108	86.4
120102	信息管理与信息系统	220	199	90.45
120201K	工商管理	121	109	90.08
120202	市场营销	162	150	92.59
120203K	会计学	180	165	91.67
120204	财务管理	146	138	94.52
120402	行政管理	143	131	91.61
120409T	公共关系学	133	119	89.47
120601	物流管理	54	49	90.74
120604T	供应链管理	50	47	94
120801	电子商务	119	109	91.6
120901K	旅游管理	93	88	94.62
120903	会展经济与管理	28	23	82.14
130301	表演	169	158	93.49
130502	视觉传达设计	179	164	91.62
130503	环境设计	258	239	92.64
130504	产品设计	175	154	88
130505	服装与服饰设计	755	699	92.58
130508	数字媒体艺术	81	71	87.65
130509T	艺术与科技	89	82	92.13
全校整体	/	11012	9923	90.11

## 24. 学生学习满意度

### (1) 学生学习满意度调查结果

年级	回收有效问卷数 (份)	总体满意度 (%)
2023 级毕业生	2924	96.32%

### (2) 学生学习满意度调查各指标分项结果

序号	一级指标	二级指标	满意度
1	学校培养 设置	教学内容和实践形式	96.65%
2		培养方案设计和课程安排	96.68%
3		教学质量和教学水平	97.71%
4		教材水平	96.48%
5		教学条件和保障建设水平	97.20%
6		学校校风学风考风建设情况	97.71%

7	学校课程 设置	公共/大类基础课程	95.59%
8		专业必修课程	96.68%
9		选修课程	96.44%
10		毕业设计和毕业论文	95.76%
11	实践能力 培养	毕业环节教学内容安排情况	96.89%
12		课程实践、设计和工程训练情况	95.69%
13		认知实习和专业实习	95.90%
14		讲座、第二课堂等实践环节以及生涯教育	94.97%
15	创新能力 培养	创新训练项目、课题组培养、创新实践平台	95.69%
16		创新实践活动、课外科技活动	95.11%

## 25. 用人单位对毕业生满意度

### (1) 用人单位对毕业生满意度调查结果

回收有效问卷数（份）	总体满意度（%）
2064	98.01%

### (2) 用人单位对毕业生满意度调查各指标分项结果

序号	一级指标	二级指标	满意度
1	工作效能	发现和解决问题的能力	97.97%
2		执行能力	97.92%
3		组织、管理、领导能力	97.97%
4	心理素养	心理素养（主要包括工作当中所体现出来的进取心，主动性、灵活性以及自信心等）	98.01%
5		道德品质（包含诚实守信、责任担当、忠诚度）	97.92%
6		抗压能力	98.06%
7	学习与创新能力	创新能力（在工作岗位上产生的新思路、新方法、新措施，以提高工作效果和效率的能力）	98.01%
8		学习能力（以快捷、有效的方式获取准确工作知识、信息，并转化为工作能力的能力）	97.92%
9	职业素养	胜任力（指毕业生完成本职工作任务的情况）	98.01%
10		人际关系处理能力	97.92%
11		稳定性	97.77%
12		发展潜力	98.01%
13		沟通和团队合作能力	97.97%
14		职业技能（语言文字能力和计算机技能等）	97.97%
15	专业素养	专业知识储备	98.01%
16		专业实践动手能力	97.97%
17		专业科研和创新能力	97.97%